



**PREMIO  
ASSOREL**  
23<sup>^</sup> EDIZIONE

## REGOLAMENTO 2020

Il Premio Assorel assegna i riconoscimenti alle campagne di comunicazione P.R. finalizzate a costruire fiducia e relazioni attraverso consulenza, strategie e servizi di omnicanalità a sostegno di aziende, marche, associazioni, consorzi e istituzioni pubbliche e private per influenzare positivamente le opinioni e i comportamenti, creare consenso nel dibattito pubblico e verso una marca, un prodotto, un servizio con modalità che tutelano e accrescono la reputazione.

La partecipazione è aperta alle campagne, realizzate da agenzie di comunicazione, aziende, enti pubblici, organizzazioni, istituzioni pubbliche e private, sviluppate in Italia e all'estero (in quest'ultimo caso per aziende e organizzazioni con sede in Italia), senza vincolo di numero, nel **periodo 1° giugno 2019 - 30 agosto 2020** e iscritte, a scelta, in diverse tipologie di premi

1. Eccellenza in **P.R.**
2. Premi speciali **PR e Nuove Tecnologie**
3. Premi speciali **Best in**

E' indetta inoltre la seconda edizione del **Premio Talenti in PR e Comunicazione "Filomena Rosato"**\*\* - dedicato alla memoria di Filomena Rosato - che intende valorizzare i giovani professionisti delle PR e della comunicazione e, più in generale, vuole porre l'attenzione sull'importanza della buona comunicazione nella società contemporanea.

\*\* Per il Regolamento si veda sezione dedicata

Oltre ai riconoscimenti sopra elencati, verrà assegnato dal Consiglio Direttivo UNA, il **'14° Premio alla Carriera'** alla personalità che meglio ha saputo conseguire risultati di successo in campo imprenditoriale, sociale e civile diventando testimonianza del valore che la Comunicazione e le Relazioni Pubbliche apportano nel raggiungimento degli obiettivi preposti.

## CATEGORIE e PREMI

**1. 'Eccellenza in P.R.':** la stessa campagna di comunicazione P.R. potrà concorrere a una sola tra le Categorie / Aree di intervento "Eccellenza in P.R."

La campagna potrà, inoltre, essere iscritta a **una sola** tra le Categorie Merceologiche.

**In aggiunta** potrà partecipare a uno tra i Premi Speciali "Tecniche di P.R. e Tecnologia" e/o 'Best in', **fino a un massimo di 3 (tre) iscrizioni per ogni singola campagna.**

**Esempio:** per la stessa campagna: "Categoria/Area di intervento" 1 iscrizione + "Categoria Merceologica" 1 iscrizione + "Tecniche di P.R." o "Best in" 1 iscrizione = Totale 3 iscrizioni

2. Premi speciali **PR e Nuove Tecnologie**: i progetti ivi iscritti NON concorrono all'assegnazione del Primo Premio Assoluto.
3. Premi speciali **'Best in'**: le campagne, o i progetti, ivi iscritti NON concorrono all'assegnazione del Primo Premio Assoluto.

## 1. Eccellenza in P.R.

Le campagne iscritte concorreranno per il Premio di Categoria e al Primo Premio Assoluto - Migliore Campagna di Comunicazione PR 2020

### a) **CATEGORIE/ AREE DI INTERVENTO:**

- Comunicazione Corporate & Reputation Management
- Comunicazione della e per la Pubblica Amministrazione
- Comunicazione di Prodotto Brand Marketing
- Comunicazione Economia Circolare
- Comunicazione Finanziaria
- Comunicazione Interna
- Crisis Management
- Public Affairs & Lobbying
- Comunicazione per la valorizzazione del patrimonio culturale, territoriale e ambientale
- Corporate Social Responsibility / Social Impact
- Purpose Driven Marketing

### b) **CATEGORIE MERCEOLOGICHE**

- Food & Beverage
- Largo consumo non alimentare e beni di consumo durevole
- Healthcare/ Farmaceutico
- Fashion / Lusso
- ICT / Telco
- Istituti di credito e finanza
- Turismo e tempo libero
- Automotive / Mobilità
- Energia
- Manufacturing
- Servizi / BtoB
- No profit

- **Premio "Miglior Idea Creativa P.R.":** alla campagna che ha nell'idea creativa l'elemento di svolta per il successo del progetto; verrà assegnato dalla Giuria tra tutte le campagne iscritte.
- **Premio "Miglior sviluppo narrativo"** (content marketing / narrativa corporate): alla campagna che ha nello storytelling l'elemento di svolta per il successo del progetto; verrà assegnato dalla Giuria tra tutte le campagne iscritte.

### ➤ **Primo Premio Assoluto**

Le campagne vincitrici delle singole Categorie *“Eccellenza in PR”* concorreranno al Primo Premio Assoluto assegnato dalla Giuria alla Migliore Campagna di Comunicazione PR.

La campagna vincitrice del Primo Premio Assoluto sarà automaticamente iscritta da UNA all'**ICCO Award 2021**.

### **2. Premi Speciali PR e Nuove Tecnologie**

Possono essere iscritti a questa sezione i progetti focalizzati sull'implementazione di un progetto di Relazioni Pubbliche con l'utilizzo di tecnologie, quali:

- **Premio *“Miglior Mobile & App”***
- **Premio *“Miglior uso Canali broadcast e digitali”***

### **3. Premi speciali 'BEST IN'**

- **Premio *“Comunicazione No Profit”*** per una campagna PR realizzata in Italia
- **Premio *“Live Communication”*** per la miglior valorizzazione di un evento fisico o digitale in un progetto P.R.
- **Premio *“Data-driven Campaign e Misurazione dei Risultati”*** per aver dimostrato la migliore interrelazione tra l'utilizzo dei dati e la misurazione del ritorno sull'investimento in una campagna di comunicazione integrata
- **Premio *“Comunicazione in tempi di emergenza”*** per la migliore campagna di comunicazione a servizio della propria comunità o del Paese legata alla pandemia COVID-19

## **PER PARTECIPARE**

### **1. Partecipanti**

Possono concorrere alla 23<sup>a</sup> Edizione del Premio Assorel le campagne di comunicazione P.R. realizzate in Italia e all'estero (per committenti con sede legale in Italia) nel **periodo 1°giugno 2019 – 30 agosto 2020**.

### **2. Modalità di iscrizione**

Per ogni campagna occorre **inviare** la **“Scheda di partecipazione”**, riportata nell'ultima pagina del presente Regolamento, **entro venerdì 16 ottobre 2020** all'indirizzo di posta elettronica **premioassorel@unacom.it**

- **Quota per la 1<sup>a</sup> campagna iscritta in Categoria o Premio Speciale:**

**Soci UNA € 400,00+iva** (€ 488,00);

**NON Soci UNA € 600,00+iva** (€ 732,00)

- **Quota aggiuntiva:**

1. per la prima campagna iscritta, per eventuale adesione a una tra le Categorie Merceologiche, più un eventuale Premio Speciale, fino a un massimo di due iscrizioni aggiuntive a scelta (vedi Punto 1. del Regolamento)

2. per l'iscrizione di altre campagne, a partire dalla seconda, in aggiunta alla prima iscritta:

**Soci UNA € 300,00+iva** cadauna (€ 366,00)

**NON Soci UNA € 400,00+iva** cadauna (€ 488,00)

*Esempio per la prima campagna (Soci UNA):*

*"Categoria/Area di intervento" 1 iscrizione + "Categoria Merceologica" 1 + "Tecniche di P.R." o "Best in" 1 = Totale 3 iscrizioni -> € 400,00 + € 300,00 + € 300,00 = Totale € 1.000,00 +IVA*

*Esempio per ogni ulteriore campagna a partire dalla seconda (Soci UNA):*

*"Categoria/Area di intervento" 1 iscrizione + "Categoria Merceologica" 1 + "Tecniche di P.R." o "Best in" 1 = Totale 3 iscrizioni -> € 300,00 + € 300,00 + € 300,00 = Totale € 900,00 +IVA*

**La quota di partecipazione dovrà essere versata mediante bonifico bancario a:**

AssAP Servizi S.r.l. - CREDITO VALTELLINESE Filiale 497 – Milano  
IBAN: IT 43 W 05216 01614 000000002659

Il Bonifico dovrà essere effettuato contestualmente alla presentazione dei materiali e solo alla notifica sarà dato seguito all'iscrizione.

### **3. Presentazione dei materiali**

Per ogni campagna viene richiesto l'invio di:

- un **filmato audio-video** descrittivo, di durata non superiore a due minuti;
- la **Scheda di partecipazione** riportata nell'ultima pagina del presente Regolamento;
- in formato **"jpg"** in alta risoluzione di: logo dell'Agenzia, logo della società cliente, immagine rappresentativa della campagna.

La scheda è eventualmente richiedibile in formato *"word"* a: [premioassorel@unacom.it](mailto:premioassorel@unacom.it)

#### **Informazioni tecniche per i materiali:**

I formati richiesti a scelta per i supporti audio-video sono i seguenti: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, 3GPP, WebM.

Il formato video dovrà avere la dimensione di 16:9 e la miniatura personalizzata con una risoluzione di 1280 x 720 (con larghezza minima di 640 pixel), da caricare in formato immagine (.JPG, .GIF, .BMP, .PNG), sotto il limite di 2 MB.

**Materiali non conformi non potranno essere accettati.**

Tutti i materiali dovranno essere inviati via *Wetransfer* all'indirizzo di posta [premioassorel@unacom.it](mailto:premioassorel@unacom.it) inserendo come Oggetto: **NomeAgenzia\_PremioAssorel\_2020**

**Termine di consegna dei materiali: entro venerdì 31 ottobre 2020!!!**

**UNA si riserva di valutare in via preliminare che le campagne pervenute rispondano ai requisiti richiesti dal presente Regolamento.**

Tutte le campagne pervenute verranno pubblicate su [www.unacom.it](http://www.unacom.it) nell'apposita sezione dedicata al Premio e i filmati anche sul canale ufficiale UNA YouTube.

Ai partecipanti viene data la possibilità di indicare eventuali TAG da inserire per ogni video, allo scopo di ottimizzarne la ricerca sul canale stesso e sui motori di ricerca.

#### 4. Composizione GIURIA e parametri di valutazione

La Giuria sarà composta da esponenti autorevoli dei settori Comunicazione, Innovazione Digitale, Accademia, Ricerca, Informazione, Istituzioni, Imprese e guidata da un Presidente nominato da UNA. Si riunirà a novembre 2020 per valutare le campagne secondo i parametri indicati con il diverso peso percentuale numerico indicato qui di seguito:

- 20% idea
- 30% strategia
- 20% *execution*
- 30% impatto

La Giuria voterà per attribuire i **Premi**. Per permettere la migliore valutazione di una campagna di successo nell'attribuzione dei punteggi, con particolare riferimento alla voce di parametro '**impatto**' si consiglia di indicare l'ammontare del *budget* impiegato per la realizzazione del progetto.

La Giuria assegnerà il **Primo Premio Assoluto** tra le campagne risultate vincitrici delle singole Categorie iscritte a **Eccellenza in PR**. Avrà inoltre potere discrezionale di assegnare **Menzioni Speciali** alle campagne iscritte non risultate vincitrici di altri Premi e tuttavia ritenute meritevoli di riconoscimento.

Qualora in una Categoria risultasse iscritta una sola campagna, si riserverà di valutare se meritevole di essere premiata o non assegnare il Premio.

La Giuria non ha potere di prevedere lo spostamento di una campagna in Categorie o Premi Speciali diversi da quelli in cui è stata iscritta dal partecipante.

I partecipanti saranno invitati a presentare di persona la propria campagna in sede di Giuria, secondo tempi uguali per tutti gli iscritti.

#### 5. Premiazione

La premiazione sarà effettuata nel corso di un evento pubblico ad inviti che si svolgerà a Milano nel mese di Gennaio 2021. Ulteriori informazioni in merito saranno fornite in seguito.

# \*REGOLAMENTO Talenti in PR e Comunicazione "Filomena Rosato"

2^Edizione

Il riconoscimento viene assegnato a un candidato che ricopre ruoli di relazioni pubbliche e comunicazione in aziende e agenzie di comunicazione, oppure enti, università e pubblica amministrazione e ha lavorato a progetti di relazioni pubbliche e comunicazione sviluppati e realizzati tra giugno 2019 e agosto 2020.

**La candidatura dovrà esser presentata da aziende e agenzie** che intendono valorizzare l'attività **delle risorse** all'interno del proprio staff o in quello dei partner che forniscono all'azienda servizi di PR e comunicazione **con meno di 30 anni** al momento della chiusura del progetto (30 agosto 2020.)

Le aziende, le agenzie e i professionisti sono da intendersi con sede legale in Italia.

**La segnalazione potrà avvenire via email** all'indirizzo [premioassorel@unacom.it](mailto:premioassorel@unacom.it) compilando il modulo anagrafico scaricabile sul sito UNA nell'apposita sezione e corredando la candidatura con una breve relazione (anche video – digitale di max 3') di max 3 cartelle in JPG o PDF non modificabile, che spieghi i motivi della candidatura, documenti il progetto di cui il giovane è stato responsabile ed esponga il successo in termini di reputazione e visibilità dello stesso per il destinatario per cui è stato realizzato.

Gradita e considerata valore aggiunto, una lettera di referenze di un'eventuale controparte che abbia beneficiato dei risvolti del progetto.

**Materiali a corredo:** liberatoria per la privacy sia del candidato che di colui che presenta la candidatura e della società oggetto dell'attività progettuale illustrata.

**Elementi valutati:** originalità, innovazione, efficacia della campagna (risultati), con particolare riferimento alle doti personali del giovane talento delle PR e al suo contributo alla realizzazione del progetto.

La presentazione delle domande dovrà avvenire **entro venerdì 16 ottobre 2020**

Non è richiesto un contributo economico per la candidatura.

## COMITATO GIURIA E PREMIAZIONE

La rosa dei candidati e relativi progetti sarà visionata e selezionata a giudizio insindacabile dalla Giuria del 23° Premio Assorel che si riunirà il 6 novembre per decretare i vincitori, valutando il talento dei giovani professionisti attraverso i progetti (o il progetto) evidenziato/i dai proponenti. Selezionerà fino a 20 candidati, in ordine temporale di adesione, che entreranno nella lista della Categoria Talenti in PR e Comunicazione "Filomena Rosato". Sceglierà tra questi i tre migliori progetti, convocando i 3 candidati al Premio a presentare ognuno il proprio ai Giurati, secondo tempi uguali per tutti i tre nominati e decretando tra questi il vincitore del Premio per la 2^ edizione.

**Elementi valutati:** originalità dell'idea, sviluppo efficace della stessa, successo, le doti personali del giovane talento delle PR e il ruolo di leader e autonomia raggiunti.

## PREMIAZIONE

Il vincitore sarà comunicato e premiato nell'ambito della serata del Premio Assorel, evento a inviti che si svolgerà a Milano nel mese di gennaio 2021. Ulteriori informazioni in merito saranno fornite in seguito.



**PREMIO  
ASSOREL**  
23<sup>^</sup> EDIZIONE

**Scheda di Partecipazione**  
(5.000 caratteri massimi consigliati, spazi inclusi)

Società ..... Ragione Sociale.....

Indirizzo ..... Città .....

Telefono..... E-mail .....

Partita IVA ..... Codice Fiscale .....

Nome ed e-mail di riferimento del Responsabile della campagna per eventuali contatti informativi

.....

**Descrizione della Campagna**

Nome del Cliente .....

Titolo della Campagna .....

Strategia – Idea distintiva .....

Attività/Risultati

.....

Periodo di realizzazione

.....

Investimento totale

\_ fino a € 50.000,00

\_ fino a € 150.000,00

\_ fino a € 250.000,00

\_ fino a € 350.000,00.

\_ fino a € 450.000,00

\_ oltre € 500.000,00

Categorie/Premi speciali

.....

Per ulteriori informazioni: .....