



effie AWARDS

ITALY

2021 FINALISTI



FINALISTI

Effie, *Awarding Ideas That Work*® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Per entrare in finale una campagna ha superato un rigoroso processo di selezione. I criteri con cui vengono giudicati i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione delle campagne rispecchiano gli standard internazionali. Essere tra i finalisti di un Effie Award è un traguardo significativo, riconosciuto attraverso l'assegnazione di punti validi per l'indice Effie mondiale.

Congratulazioni a tutti i finalisti di Effie® Awards Italy 2021.

*Agenzia principale

ALIMENTARI		DISTRIBUZIONE
Schär <hr/> <i>Schär Educational content strategy Freeda</i> <hr/> Schär <hr/> Initiative Media	Pasta Armando <hr/> <i>Come costruire la notorietà di marca</i> <hr/> Pasta Armando <hr/> Serviceplan Group italia	Bennet <hr/> <i>Unheroes/Grazie</i> <hr/> Bennet <hr/> DDB Italy
BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE)		
Star Spa <hr/> <i>Sognid'oro Melatonina</i> <hr/> Star Stabilimento alimentare Spa <hr/> VMLY&R Italy	Lavazza Italia <hr/> <i>Lavazza A MODO MIO</i> <hr/> Lavazza Italia <hr/> VMLY&R Italy* WAVEMAKER Italia	Sprite <hr/> <i>Cre(h)ate</i> <hr/> Coca-Cola Italia <hr/> McCann Worldgroup Italia* MediaCom Italia S.r.l. Italia Wave Design & Communication Italia E VENTURES s.r.l. Italia
FINANZA & ASSICURAZIONI	INTERNET & TELECOM	LANCIO NUOVI PRODOTTI & SERVIZI
Zurich Connect <hr/> <i>Stop Cat- Calling</i> <hr/> Zurich Italia <hr/> DDB Group Italy	Sky <hr/> <i>Casa Sky WiFi</i> <hr/> SKY MEDIA Italia <hr/> WAVEMAKER Italia* M&C Saatchi S.p.A. Italia	Poste Delivery <hr/> <i>Poste Delivery_Lancio</i> <hr/> Poste Italiane <hr/> Saatchi & Saatchi Milano Italia* OMD Italia

BRANDED EXPERIENCE

TRASPORTI / VIAGGI E TURISMO

Google Nest Audio

Google - Nest Virtual Stage

Google Italy S.r.l.

OMD Italy*
AKQA italia

Nutella

Nutella - Ti Amo Italia

Ferrero Italia

Ogilvy Italia*
Aquest Italia
Mindshare spa Italia
Think Cattleya Italia
Caffeina Italia

Trentino Marketing Italia

RESPIRA, SEI IN TRENTO

Trentino Marketing Italia

Ogilvy & Mather Italia*
Hogart Italia

CORPORATE REPUTATION

MEDIA IDEA

PICCOLI BUDGET

Bennet

Unheroes/Grazie

Bennet

DDB Italy

Coca-Cola

COME MAI PRIMA - Coca-Cola Podcast

Coca-Cola Italia

MediaCom Italia srl*
VDnews Italia
The Story Lab Italia

WWF Italia

Il cuore, metticelo per davvero.

WWF ITALIA

ACCENTURE Italia*
The Big Mama

ENGAGED COMMUNITY

Novartis

È tempo di vita

Novartis Italia

Omnicom PR Group Italy Italia

Peroni

Stappiamoci a Casa

Birra Peroni Italia

WAVEMAKER Italia

Durex

#BuonNonSanValentino

Reckitt Benckiser Italia

Havas Milan Italia*
Basement Italia

Pantene

INDOSSA I TUOI CAPELLI

Procter & Gamble

Grey Spain*
Carat Italia
MIA REPRESENTACIONES
ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH
onpoint Italia

INFLUENCER

RENAISSANCE

Novartis

È tempo di vita

Novartis Italia

Omnicom PR Group Italy Italia

Pantene

INDOSSA I TUOI CAPELLI

Procter & Gamble

Grey Spain*
Carat Italia
MIA REPRESENTACIONES
ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH
onpoint Italia

Star Spa

Sognid'oro Melatonina

Star Stabilimento
alimentare Spa

VMLY&R Italy

BRANDED CONTENT & BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS

<p>Corona Extra</p> <hr/> <p><i>Disconessi on the road</i></p> <p>Ablnbev Italia</p> <hr/> <p>Vizeum Italia* The Story Lab Italia</p>	<p>McDonald's Crispy McBacon</p> <hr/> <p><i>Crispy McBacon Anniversary</i></p> <p>McDonald's Italy</p> <hr/> <p>Leo Burnett Milan* OMD Italy</p>	<p>Barilla</p> <hr/> <p><i>The Rooftop Match</i></p> <p>Barilla</p> <hr/> <p>We Are Social* Brw Filmland OMD Italia Omnicom PR Group Italy Hill + Knowlton Italia</p>	<p>Sky</p> <hr/> <p><i>Casa Sky WiFi</i></p> <p>SKY MEDIA Italia</p> <hr/> <p>WAVEMAKER Italia* M&C Saatchi S.p.A. Italia</p>
---	---	---	---

BRAND POP

<p>Oral B Power</p> <hr/> <p><i>Oral B Go Electric</i></p> <p>Procter & Gamble</p> <hr/> <p>Wunderman Thompson Italia* Carat Italia Mia Representaciones Artistica S.L. Italia</p>	<p>IKEA Italy</p> <hr/> <p><i>Ripartiamo da casa</i></p> <p>IKEA Italy</p> <hr/> <p>DDB Italy*</p>	<p>Alce Nero</p> <hr/> <p><i>Alce Nero</i></p> <p>ALCE NERO Italia</p> <hr/> <p>PINK LAB™ Spagna</p>
<p>Napisan</p> <hr/> <p><i>Igiene Insieme</i></p> <p>Reckitt Hygiene Italia</p> <hr/> <p>McCann Worldgroup Italia* Dentsu X* Ciaopeople Italia</p>	<p>Sprite</p> <hr/> <p><i>Cre(h)ate</i></p> <p>Coca-Cola Italia</p> <hr/> <p>McCann Worldgroup Italia* MediaCom Italia S.r.l. Italia Wave Design & Communication Italia E VENTURES s.r.l. Italia</p>	<p>Martini</p> <hr/> <p><i>MARTINI - MARTINILIVEBAR</i></p> <p>Bacardi Martini Italia</p> <hr/> <p>Ogilvy & Mather Italia* Opossum Italia OMD Italy</p>

BRANDFORMANCE

E-COMMERCE BOOST

PRODOTTI PER LA CURA DELLA CASA

<p>E.ON</p> <hr/> <p><i>E.ON</i></p> <p>E.ON Italia</p> <hr/> <p>DLVBBDO Italia Starcom Italia</p>	<p>MediaWorld</p> <hr/> <p><i>MediaWorld performance durante il lockdown</i></p> <p>MediaWorld Italia</p> <hr/> <p>Mediplus Italia*</p>	<p>Ace Gentile</p> <hr/> <p><i>Gentile "la candeggina coi colorati"</i></p> <p>Fater spa Italia</p> <hr/> <p>DLVBBDO* Carat*</p>
---	--	---