



Giuria Grand Effie Awards Italy 2021

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG

DAVIDE ARDUINI - Fondatore e Presidente DIFFERENT

MICHELE BAULI - Presidente BAULI

BRUNO BERTELLI - Global CCO PUBLICIS WW - CCO PUBLICIS GROUPE ITALY

MATTEOCARDANI - Presidente FCP-ASSOTV

LAURA CORBETTA - CEO & Founder at YAM112003

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE

ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM International NIELSEN

MARCO FANFANI - Group Country Manager - Chief Executive Officer, TBWA\Italia

SILVIA FELLEGARA - Head of Global Advertising, Brand Engagement and Content Strategy ENEL

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO

GIUSEPPE LAVAZZA - Vicepresidente LUIGI LAVAZZA

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY

OTTAVIO NAVA - CEO WE ARE SOCIAL Italia e Spagna

DEBORA PAGLIERI - Presidente e Amministratore Delegato PAGLIERI

CARLO PREVE - Amministratore Delegato RISO GALLO

PAOLO STUCCHI - CEO DENTSU

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'ORÉAL ITALIA

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG



Graziana è uno dei Manager più autorevoli del mercato Media. Si è formata nel mondo delle agenzie creative e successivamente è stata tra i fondatori di OMD, agenzia che ha portato al successo come direttore generale. Il mix di esperienza maturata nelle agenzie creative e media le ha sempre consentito di unire tecnica e creatività e di progettare campagne di successo, in grado di raggiungere risultati concreti. Sotto la sua guida negli ultimi anni OMD ha vinto numerosi premi locali e internazionali, tra i quali due bronzi ai Cannes Lions nel 2016.

Nel 2017 Graziana è stata membro della giuria del Festival di Cannes per la categoria Media e ha condiviso, con il resto del network OMD, la vittoria del premio più ambito della kermesse: il Cannes Lion 2017 Media Network of the Year. Dal 2018 a fine 2019 ha ricoperto la carica di Vice President di OMG.

Oggi, sempre per OMG, si occupa delle Relazioni Istituzionali.

DAVIDE ARDUINI - Fondatore e Presidente DIFFERENT



Fondatore e Presidente di Different, communication company specializzata nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel.

Laureato in Economia, inizia la sua carriera nel 1995 nel Reparto Marketing di Nintendo France, poi dal 1996 al 2000 è Direttore Generale e CEO di Eureka, società commerciale di CIRM Market Research, e dal 2001 al 2003 è Direttore Commerciale e Direttore Generale Centunesima in HDC Holding della Comunicazione. Nel 2004 co-fonda Acqua Group, dalla cui fusione con altre realtà, nasce Different nel 2020.

Ricopre le seguenti cariche istituzionali: Vice Presidente di UNA -Aziende della Comunicazione Unite, Membro della Giunta di Confindustria Intellect delegato di UNA, Consigliere di Amministrazione di Audipress, Membro della Commissione Marketing del CNCC -Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Consigliere di Agire - Associazione Golf Italiana Real Estate.

Parla fluentemente in inglese e francese ed è appassionato di golf, calcio, storia, ebraismo e viaggi.

MICHELE BAULI - Presidente BAULI



Classe 1969, è sposato con tre figli.

È laureato in Economia Politica all'Università Bocconi. Nel 1997 entra nell'azienda di famiglia, la Bauli Spa.

Ha seguito i processi che hanno portato Bauli ad allargare il gruppo ai marchi Alemagna, Motta, Doria e Bistefani.

Ha avviato la fase di internazionalizzazione dell'azienda. È oggi Presidente della Bauli Spa.

È stato Presidente di Confindustria Verona e membro del Consiglio Generale di Confindustria nel quadriennio 2018/2021.

BRUNO BERTELLI - Global CCO PUBLICIS WW - CCO PUBLICIS GROUPE ITALY



In a GloCal role, Bruno oversees creativity globally for Publicis Worldwide and Publicis Groupe Italy as part of the Executive Committee. Most recently he conceived and implemented the Groupe's new agency – Le Pub – a model that integrates data, creativity and tech to produce creative and innovative brand experiences.

Bruno joined Publicis Worldwide in January 2011 as ECD of Publicis Italy, he was appointed Global Creative Directors at Publicis Worldwide following the growth of the Heineken client. In 2016, he was promoted to Global CCO of Publicis Worldwide. In 2020 Bruno was recognized as the most awarded Chief Creative Officer in the world, by The Drum.

Under his lead Publicis Italy has being ranked in WARC's 2020 top 10 Creative 100 and Publicis Worldwide shortlisted for Adweek's global agency of the year for the last three consecutive years.

Born in Verona, graduated in semiotics and attended the school of Visual Arts, after which he started his career as a copywriter in New York.

MATTEO CARDANI - Presidente FCP-ASSOTV



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset. 30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).
Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

LAURA CORBETTA - CEO & Founder at YAM112003



Laura Corbetta è CEO & Founder di YAM112003. La communication company, nata nel 2004, rappresenta oggi una realtà indipendente, innovativa e dinamica del mercato italiano dei contenuti, attiva a livello internazionale. È un'agenzia creativa, casa di produzione e agenzia eventi specializzata nell'ideazione, produzione e gestione di progetti di comunicazione integrata.

Laura è anche Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment.

La sua carriera nel mondo della comunicazione inizia in televisione – prima Fininvest, poi Mediaset - dove lavora per 10 anni nel marketing editoriale di RTI occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca e strategia.

Successivamente si dedica alla consulenza strategica sviluppando ampie competenze nel settore digitale, web e mobile fino alla fondazione di YAM112003 dando così inizio al suo percorso imprenditoriale.

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation Officer nel gruppo SEC Newgate. Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM International NIELSEN



Da sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. Già Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Managing Director di Nielsen AdIntel Italia, Head of RAM International (Audio) .
Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA), membro del Global Board IAA (NYC). Membro della Chatham House (Londra).
Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi.

MARCO FANFANI - Group Country Manager - Chief Executive Officer, TBWA\Italia



Nasce a Buenos Aires il 4 agosto 1955. Ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, la sua agenzia di pubblicità: Tonic. Il controllo di Tonic fu poi acquisito nel 1986 dal Gruppo Havas. Tonic diventa Ata Tonic e in brevissimo tempo conquista stabilmente un posizionamento all'interno delle prime 20 agenzie italiane. Nel 1998 vende le sue quote di Ata Tonic ed entra in Leo Burnett Italia come Managing Director. A marzo 2002 è Chief Executive Officer di TBWA\Italia. Marco Fanfani vive a Milano con sua moglie Giovanna. Ha tre figli gemelli di 25 anni.

SILVIA FELLEGGARA - Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy ENEL



Laurea in Economia e Commercio presso Università La Sapienza di Roma e lunga esperienza nel campo della comunicazione e del marketing).

Ha iniziato nel marketing del gruppo Colgate, nella pubblicità di TIM e come Advertising Manager Italia in Omnitel/Vodafone. Responsabile Marketing Communications di Ipse 2000. In Enel per nove anni a capo della pubblicità e new media del gruppo e in Wpp per 6 anni. Da settembre 2017 è tornata in Enel come Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy.

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO



Marianna Ghirlanda dal 2018 guida l'agenzia DLV BBDO).

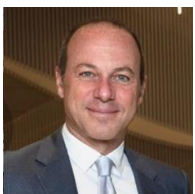
Dopo la laurea in architettura con specializzazione in ergonomia e un master in marketing ha iniziato la sua esperienza lavorativa come designer.

Nel 2001 si è avvicinata al mondo della comunicazione lavorando per 10 anni in agenzie creative in Italia e all'estero. Per i successivi 8 anni è stata in Google e si è occupata delle partnership creative e dei progetti speciali con particolare focus su YouTube.

Dal 2019 Marianna è presidente del centro studi di UNA – Associazione aziende di

comunicazione.

GIUSEPPE LAVAZZA - Vicepresidente LUIGI LAVAZZA



Entra nell'azienda di famiglia nel 1991 dopo aver terminato gli studi universitari a Torino alla Facoltà di Economia e Commercio, laureandosi con il prof. Pietro Terna, e maturato un'esperienza professionale a Londra in Philip Brothers nell'area coffee trading.

Si occupa inizialmente del settore Tesoreria e Finanza Aziendale per avvicinarsi in seguito alle diverse aree operative dell'azienda rivestendo vari ruoli di responsabilità, fino a ricoprire la carica di Direttore Marketing dal 1993 al 1997, Direttore Pianificazione e Sviluppo dal 1997 al 1998, membro del Comitato Esecutivo e poi Direttore Marketing Strategico dal 2005 al 2011.

Dal 2004 è membro del CDA della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus ed è membro dello Steering Committee di International Coffee Partners, organizzazione che promuove programmi dedicati a sostegno dei produttori di caffè.

È inoltre Co-Chairman del progetto Coffee & Climate, che sostiene azioni di mitigazione a favore delle aree cafeeicole colpite dai fenomeni legati al climate change.

Dal giugno del 2008 è stato nominato Vicepresidente della Luigi Lavazza Spa. Dal febbraio del 2010 è socio accomandatario della Emilio Lavazza SAPAZ. Dal 2011 è Consigliere di FinLav S.p.A., holding del Gruppo Lavazza. Da ottobre 2015 è Presidente di Lavazza Capital.

Nel 2019 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella.

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY



Direttore di Google Italia con responsabilità dello sviluppo del business con le Agenzie Media e Creative nonché delle Partnerships con Società di Consulenza e con il mondo dei Publishers e dei Broadcasters.

Paola fa anche parte del Google EMEA Leadership Coaching team che progetta e delvera internamente supporto di Coaching a Google Executives.

Precedentemente ha lavorato per 15 anni presso Publitalia '80, concessionaria del gruppo Mediaset. Laureata in Giurisprudenza e con un Master in Retail Management Paola ha

iniziato la sua carriera professionale in Nielsen come account su clienti FMCG. Dal 2016 Paola è ACC Coach certified con Erickson College International.

OTTAVIO NAVA - CEO WE ARE SOCIAL Italia e Spagna



Ottavio cresce professionalmente nel network TBWA dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici Gabriele Cucinella e Stefano Maggi, We Are Social Milano. Ora, undici anni dopo, gestisce una delle più grandi e innovative agenzie in Italia, con un team di più di 200 persone.

Nel 2018, Ottavio gestisce e supervisiona l'apertura della nuova sede di Madrid.

Durante questi anni in We Are Social ha portato l'agenzia a vincere diversi premi, in Italia - ADCI Awards Grand Prix 2016 su tutti - e a livello internazionale - Clio, D&AD, New York Festival, The One Show, The A-List, e Cannes Lions nel 2017. È inoltre membro di UNA e collabora regolarmente con Poli.Design e IED.

DEBORA PAGLIERI – Presidente e Amministratore Delegato PAGLIERI



Nata ad Alessandria nel 1966, dopo gli studi universitari, nel 1989, entra nell'azienda di famiglia, dapprima nell'area tecnica, seguendo le orme professionali del padre, come voleva la tradizione di famiglia.

Nel 1995, intuendo le difficoltà di relazione fra l'area tecnica e il marketing, si adopera in tal senso e in seguito viene posta a capo dell'intera e complessa area progettazione, area strategica dell'azienda finalizzata al coordinamento delle divisioni Marketing e Research & Development, da cui scaturiscono tutti i nuovi prodotti lanciati sul mercato e le rivisitazioni di quelli già esistenti.

Nel 1996 fa il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Paglieri Profumi SpA (attuale Paglieri SpA) e nel 2000, ponendosi a capo di un progetto che estenderà le attività della società al canale profumeria, viene nominata Presidente della Selectiva SpA, azienda proprietaria dei marchi Aquolina e Pink Sugar.

Attualmente è Presidente e Amministratore Delegato della capogruppo Paglieri SpA, Amministratore Delegato della Società Immobiliare del Gruppo Paglieri ed Amministratore Delegato della Selectiva SpA, azienda facente parte del Gruppo ed operante nel canale della profumeria selettiva. È membro di giunta di Assocasa (Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa appartenente al circuito di Confindustria).

È membro del Comitato Direttivo di Centromarca, l'Associazione Italiana dell'Industria di Marca. È membro del Comitato Direttivo di UPA (Utenti Pubblicità Associati).

È membro del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Alessandria.

È Socio Fondatore della Fondazione Cavour e membro del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2011 è stata insignita dal sig Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, del titolo onorifico di Cavaliere "al merito del Lavoro".

CARLO PREVE – Amministratore Delegato RISO GALLO



Nato a Buenos Aires (Argentina) il 18.11.1971

Frequentato l'Istituto Marcellino Champagnat dei Fratelli Maristi di Genova fino alla terza Liceo Scientifico. Ho lasciato Genova nel settembre del 1987 per trasferirmi a Lugano.

Dal Settembre 1987 vivo a Lugano con i miei genitori, dove ho terminato i miei studi scolastici al Liceo Leonardo da Vinci di Sorengo, nel luglio del 1989 maturandomi con 60/60 all'età di 17 anni. Ho cominciato quindi l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, facoltà di Economia e Commercio, dove mi sono laureato con 100/110 nel aprile 1995 all'età di 23 anni.

Titolo della tesi: "Il lancio di nuovi prodotti – il caso di Sir Thomas Lipton"

Durante l'Università ho passato un anno a Barcellona presso l'Universitat Autònoma de Barcelona grazie ad una borsa di studio Erasmus, dove ho passato con successo tutti gli esami che mi erano stati chiesti di preparare.

Durante l'ultimo anno di Università ho studiato il tedesco che ho poi perfezionato in Germania, facendo uno stage presso la ditta Haelsen & Lyon GmbH di Amburgo, specializzata nell'importexport di tè all'ingrosso. Sono stato ad Amburgo dal giugno 1995 al dicembre dello stesso anno.

Dal gennaio 1996 all'agosto del 1996 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Inglese, divisione alimentare Van den Bergh. Mi sono sposato il 14 settembre 1996 con Luisa Marcello del Mayno, Ho 3 figli Riccardo 2000, Beatrice 2004 e Gregorio 2009. Dal novembre 1996 al Dicembre 1998 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Italia SpA, divisione Atkinsons, che ho lasciato solo per cominciare a lavorare per la Riso Gallo S.p.A. Dal gennaio 1999 sono ritornato in Inghilterra con Riso Gallo per sviluppare il mercato inglese ed ho assunto la responsabilità di tutto il reparto export nel 2001.

Dal Gennaio 2006 ho la responsabilità commerciale del mercato Italiano della Riso Gallo SpA e sono Amministratore Delegato.

Dal giugno 2008 ho la responsabilità commerciale sia del mercato italiano, sia del mercato estero di Riso Gallo SpA. Dal 2010 sono Amministratore Delegato di Riso Gallo.



PAOLO STUCCHI - CEO DENTSU



Dal 2017 è CEO di Dentsu. È entrato nel Gruppo nel giugno 2010 in qualità di CEO di Vizeum Italia e di Chief Strategic Officer di Dentsu.

Nel gennaio 2013 è stato nominato Presidente di Vizeum.

Ha costruito la sua carriera in Mindshare, iniziando nel 2000 come Strategic Planner, fino a ricoprire il ruolo di joint-CEO dal 2007 al 2010.

Precedentemente è stato Media Strategist in JWT Italy dal 1995 al 1999.

Ha una laurea in Economia e Commercio e una specializzazione post-laurea in Comunicazioni Sociali.

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media/IPG GROUP.

Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia

e la Grecia.

A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.