

Dirigente pubblicitario fino al 2021 e ora “gentiluomo di campagna” dedito al “recupero del tempo perduto”, al terzo settore e alla scrittura.

Dopo la laurea a Milano in Università Cattolica in Scienze Politiche, nel 1987 ho iniziato subito a lavorare nella comunicazione entrando come stagista e compiendo una “job rotation” di un anno che mi ha consentito di conoscere tutti i reparti dell'agenzia e scegliere il ruolo dell'account executive.

Prima per 11 anni nella sede italiana della grande agenzia americana Lowe Lintas, dove ho seguito clienti come Unilever, Findus, IBM, Bayer, Johnson & Johnson e Coca-Cola.

E poi per i successivi 23 in Armando Testa, passando dalle logiche multinazionali alla più grande agenzia italiana, dove ho seguito clienti come Reckitt Benckiser, Nestlè, Disney Channel, Direct Line, Mediaset Premium, Esselunga, Heineken e Mediolanum.

34 anni di carriera nel management pubblicitario in un periodo in cui è cambiato tutto grazie alla nascita delle tv commerciali prima e poi nell'ultimo decennio con l'esplosione del web e dei social.

Anni in cui ho seguito in prima persona progetti di comunicazione integrata che hanno visto coinvolti anche testimonial, blogger, artisti, musicisti, scrittori, scenografi, chef, designer, etc. sviluppando una cultura multidisciplinare e imparando quanto ogni esperienza può essere cruciale per crescere umanamente e professionalmente.

L'aspetto crescita, soprattutto dei collaboratori, è stato un punto importante del mio lavoro essendomi sempre dedicato con trasporto a colloqui di assunzione, progetti di carriera e welfare aziendale.

In parallelo è stato altrettanto importante il rapporto con gli studenti, per lo sviluppo di tesi e confronti sull'inserimento nel mondo della pubblicità, che mi ha consentito di avere sempre una fotografia aggiornata sulle nuove generazioni.

In parallelo al lavoro, soprattutto negli ultimi dieci anni, ho svolto diverse docenze per alcune università e master su tematiche legate al marketing e alla comunicazione.

In più dal 2017 sto scrivendo di cinema e televisione, con particolare attenzione alle serie tv soprattutto europee e italiane.

Dal 2021 sono entrato infine nel mondo del volontariato dove sto sviluppando e seguendo le strategie di marketing e comunicazione di una importante realtà italiana del terzo settore.

EMANUELE CASON

