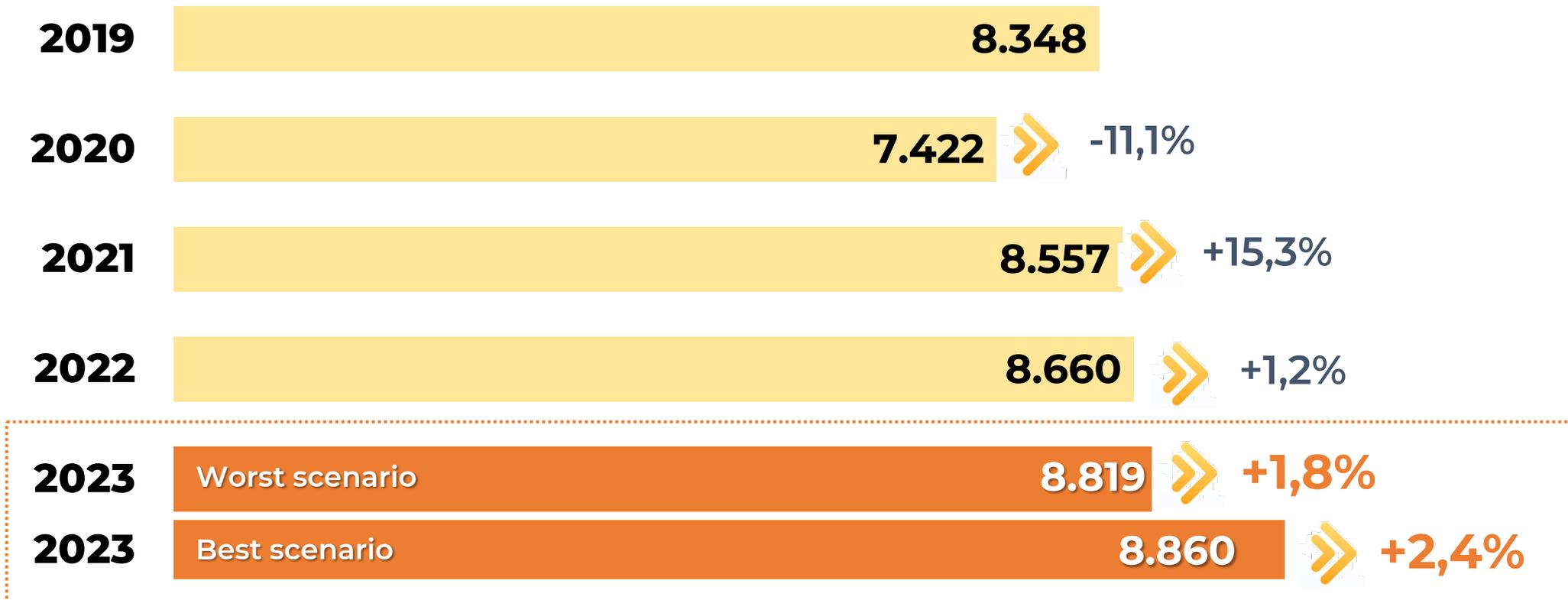


Investimenti Pubblicitari

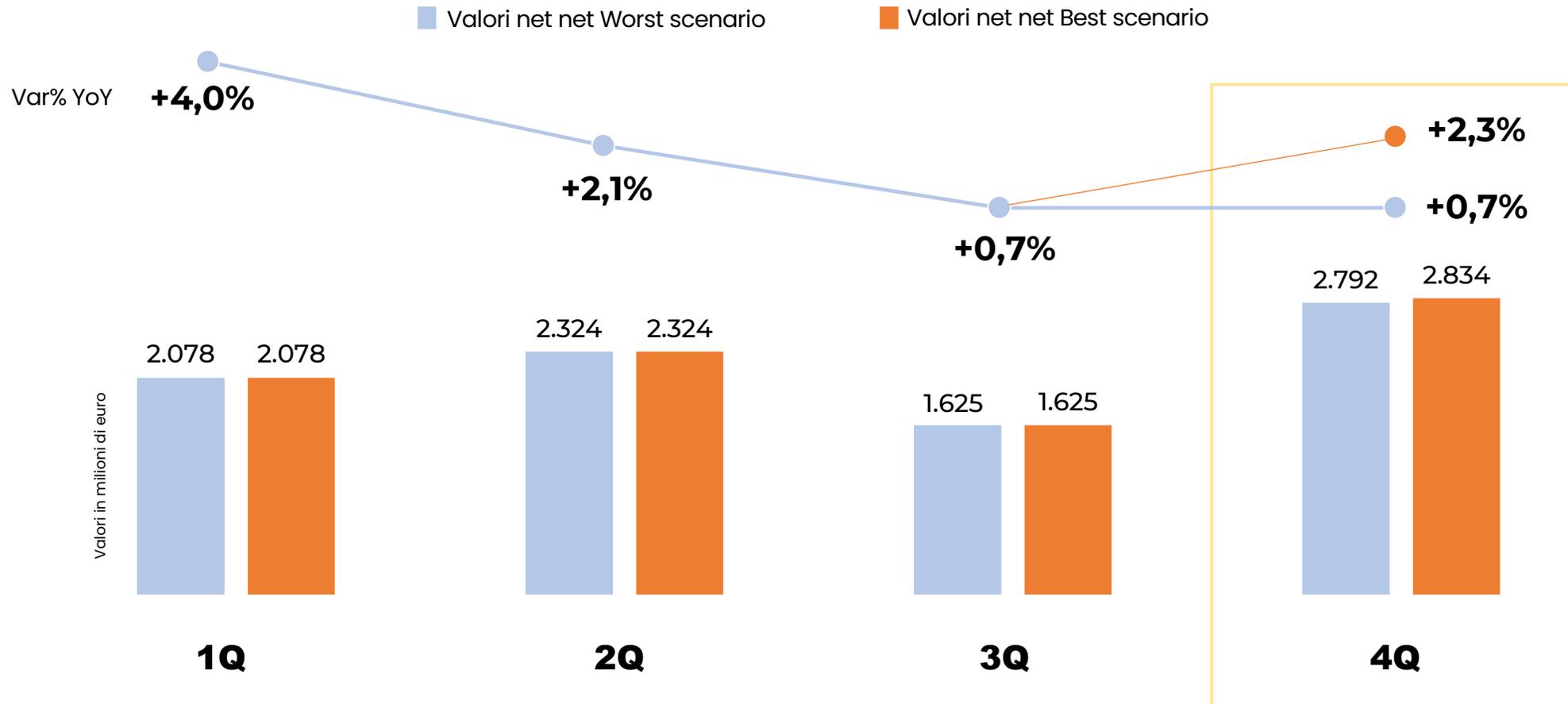
Previsioni 2023: una doppia fotografia, le sfide d'autunno potrebbero ancora pesare

Valori in milioni di euro **net net**



Investimenti Pubblicitari

Previsioni 2023: le forti incognite su Q4 pesano sulla stabilità del mercato



Investimenti Pubblicitari

L'impatto sui mezzi



TV

3.420



Digital

4.097



Newspapers

231



Magazine

186



Radio

415



OOH

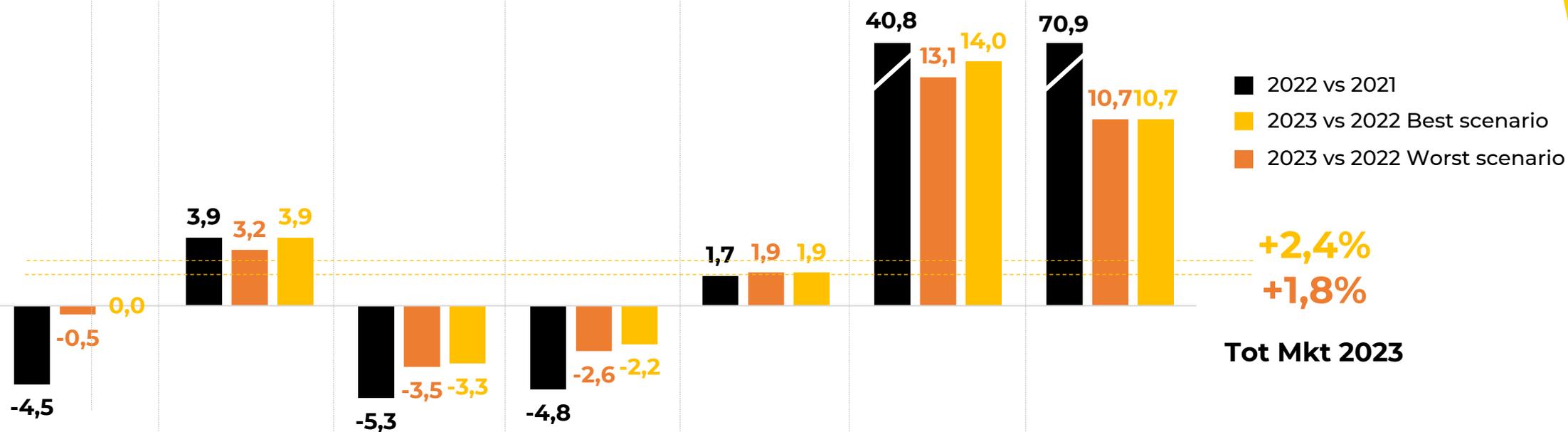
459



Cinema

10

Mio € net net

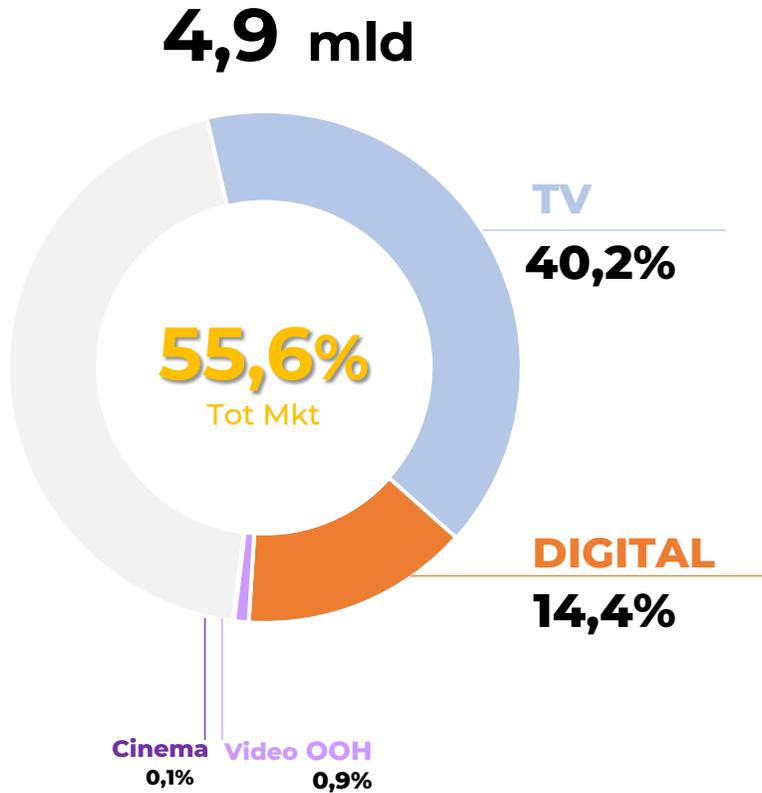


+2,4%
+1,8%
Tot Mkt 2023

Investimenti Pubblicitari

Il Video è il formato dominante, l'Advanced TV il nuovo territorio di investimento

VIDEO Adv breakdown 2023



459 mio € (+18,4%)
9,4% Totale Video

