



Aziende della
Comunicazione
Unite



Sei un analista pubblicitario e ti è stato chiesto, in pochi punti, di elencare una serie di tendenze chiave per identificare le evoluzioni più importanti del mercato pubblicitario italiano

- 1. Crescita della pubblicità digitale:** la pubblicità digitale è in costante crescita, anche in Italia. Si investe sempre di più nelle piattaforme, inclusi social media, motori di ricerca, pubblicità display e video online.
- 2. Video advertising:** le aziende stanno sempre più investendo nella creazione di contenuti e nella promozione tramite pubblicità video.
- 3. CTV e Advanced TV:** l'aumento dell'utilizzo di dispositivi di streaming come smart TV e dispositivi di streaming potrebbe portare a un aumento della disponibilità di inventario pubblicitario su queste piattaforme.
- 4. Retail media:** i rivenditori vedono il potenziale di monetizzare i loro spazi fisici o digitali attraverso la pubblicità sfruttando i dati dei clienti. Gli annunci potrebbero essere utilizzati per collegare l'esperienza di acquisto offline e online, fornendo offerte o promozioni attraverso i canali digitali dei rivenditori.
- 5. Crescita dell'influencer marketing:** le aziende collaborano con influencer di successo per promuovere i loro prodotti o servizi, sfruttando l'ampia base di fan per raggiungere il loro pubblico di riferimento.
- 6. Pubblicità basata sull'intelligenza artificiale:** gli inserzionisti potrebbero sfruttare l'AI per ottimizzare la personalizzazione dei messaggi pubblicitari e migliorare l'efficacia delle campagne.