



Antonio Enzo Pagani

Shopper Marketing Expert,
Keynote Speaker, Consultant and
sparkling Marketing Manager

Lecturer and Associate
SHOPPER MARKETING EXPERTS
shoppermarketingexperts.com

Partner e CEO di **FMA srl**
part of **SG COMPANY, Società Benefit**
www.sg-company.it

Membro del board e CMO di
CheckBonus.it | Piattaforma di
Proximity Marketing

Founder e Presidente del
Osservatorio Shopper Marketing
osservatorioshoppermarketing.com

Associate per il mercato Italiano di
SHOPPER MARKETING EXPERTS
shoppermarketingexperts.com



**SHOPPER
MARKETING
EXPERTS**

Laurea in Economia Aziendale con specializzazione in eBusiness, Master in Marketing Management FMCG, Executive Master in Digital Retail Innovation e diverse specializzazioni nell'analisi del processo decisionale d'acquisto (Purchasing Decision Journey, Omnichannel Strategy, Category Management, Retail Media).

Dopo un lungo percorso professionale - prima in grandi concessionarie (**RCS, Fininvest, Telecom/Viacom**) poi in grandi agenzie di comunicazione/marketing internazionali (**HighCo Shopper, G2, Geometry Global - WPP Group**), nel 2014, sono entrato nella compagine sociale di **FMA** - agenzia indipendente di Shopper Marketing, oggi parte di **SG-COMPANY, Società Benefit SpA**

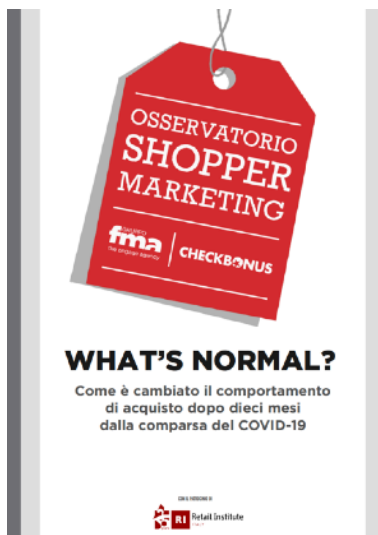
Nel 2020, in pieno lockdown, ho dato vita ad un Osservatorio permanente sui consumi degli italiani, una società di ricerche marketing, formazione e consulenza specializzata nel mondo Retail, attualmente presente con il brand **Osservatorio Shopper Marketing**.

La società ha realizzato negli ultimi due anni oltre 20 progetti di ricerca nel settore della distribuzione operando in diversi segmenti del mercato **FOOD** e **NON FOOD**, affermandosi come punto di riferimento del mercato.

Da gennaio 2022, formatore Associato al network internazionale **SHOPPER MARKETING EXPERTS**.



White Paper sul **Proximity Marketing** realizzato per **IAB Italia**, un documento che descrive scenario, tecnologie dati, KPI e opportunità di questo strumento di marketing online.



White Paper sugli effetti della pandemia: **WHAT'S NORMAL** realizzato per **Retail Institute Italy**, un documento che descrive un anno di cambiamenti nelle abitudini di consumo e stili di vita degli Italiani.

TOP SKILLS

- "Consulting" supporto le Industry (brand e retailer) a sviluppare soluzioni per potenziare le performance dei propri prodotti e/o punti vendita.
- "Training" sono docente in numerosi corsi di specializzazione presso **Retail Hub**, **IKN** Your Knowledge Network - organizzatori del **Forum Retail - Retail Institute Italy** (ex POPAI) e **IAB Italia**.
- "Publications" ho collaborato a svariati articoli per le principali riviste di settore, tra cui **Promotion Magazine**, **GDO Week**, **Largo Consumo**, **MarkUp** e a diversi **white-paper** tematici.

TOP CLIENTS

Oltre 200 aziende nazionali e internazionali tra cui **Procter & Gamble**, **Unilever**, **Colgate-Palmolive**, **Beiersdorf**, **Kimberly-Clark**, **Angelini**, **Sanofi Aventis**, **Novartis**, **Pfizer**, **Pierre Fabre**, **BIC**, **Fila-Giotto**, **Pepsi-Co**, **Ferrarelle**, **Nestlè Waters**, **Cameo**, **Ferrero**, **Heineken**, **Carlsberg Group**, **Bavaria**, **Barilla**, **Rummo**, **Lactalis Group**, **Danone**, **Parmalat**, **Conserve Italia**, **San Carlo**, **Lavazza**, **Melinda**, **Novi Elah Doufur**, **Life**, **Kraft**, **Mondelez**, **Esselunga**, **Conad**, **Gruppo Pam**, **Carrefour**, **Lidl**, **Tigotà**, **Hill's**, **Zoomarket**, **Gruppo VW**, **Scuderia Ferrari**, **FCA**, **Driver**, **Natuzzi**, **MSC**, **Lastminute**, **Sony**, **Nokia**, **Trust**, **Huawei**, **Warner**, **Mattel**, **Walt Disney**, **Universal**, **MTV**, **SKY**, **TIM**, **Vodafone**, **Wind**, **H3G**, ... e molti altri ancora.