



Aziende della  
Comunicazione  
Unite

# Brave New World

**Il mercato pubblicitario: tra  
evoluzione e imprevedibilità**

19 novembre 2025

**Federica Setti**  
Portavoce Media Hub UNA

A hand in a dark suit sleeve points towards a large, light-colored globe resting on a dark, textured rock. The globe shows a blue map of the world. The background is a dramatic, cloudy sky.

**“O brave new  
world, that  
has such  
people in’t!**

*William Shakespeare, La Tempesta*



Guerre



Economia

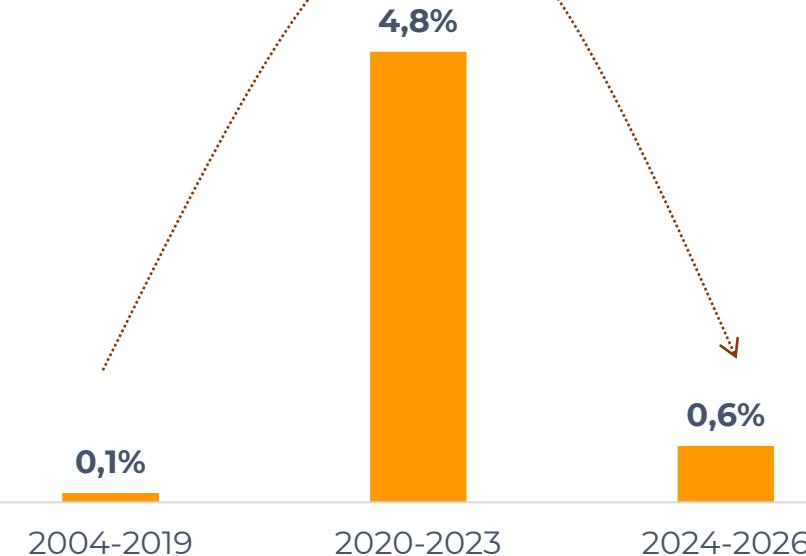


Clima

# Economia italiana: luci e ombre della ripresa

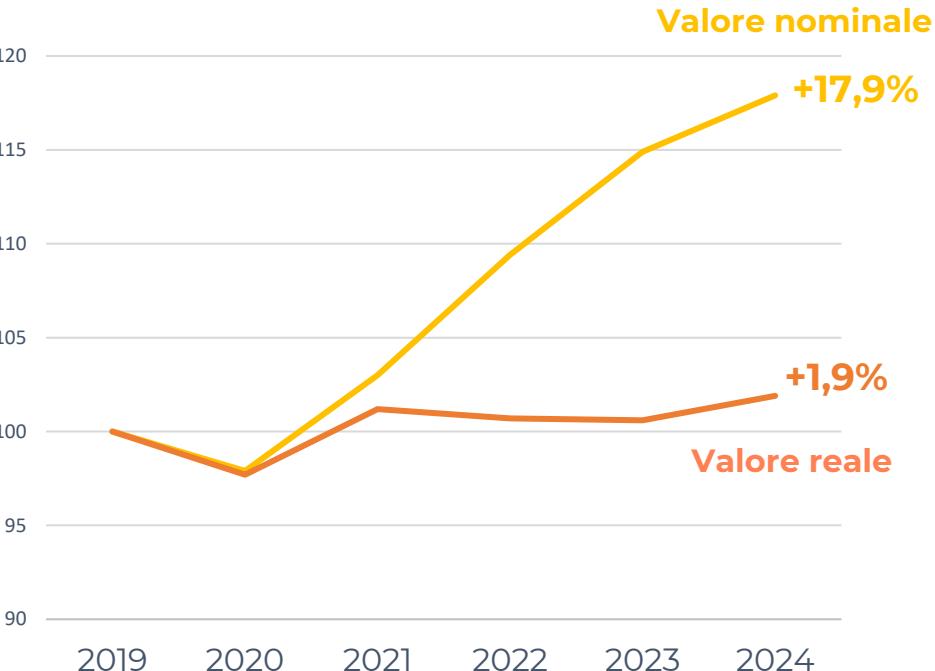
## PIL: il periodo d'oro è un ricordo

**PIL**, tasso di crescita annuo composto  
Valori %



## REDDITO: lavorare di più non basta

**Reddito** disponibile totale delle famiglie italiane  
2019=100

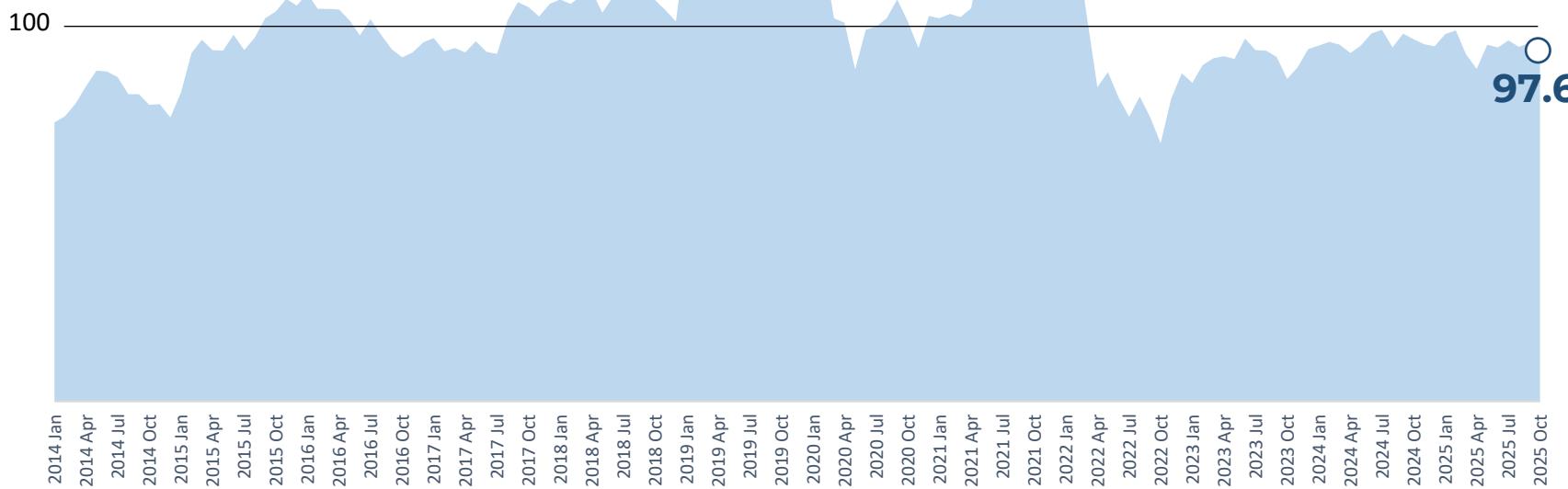


Fonte: UNA Media Hub su dati Istat settembre 2025

# L'ombra del domani: nel futuro degli italiani più preoccupazioni e meno fiducia

## Consumer Confidence

(Index)



Fonte: UNA Media Hub su dati Istat e Rapporto Coop Settembre 2025 (campione = 1.000 italiani 18-65 anni)

**Pensando al futuro**  
vs 2022



Mood positivi

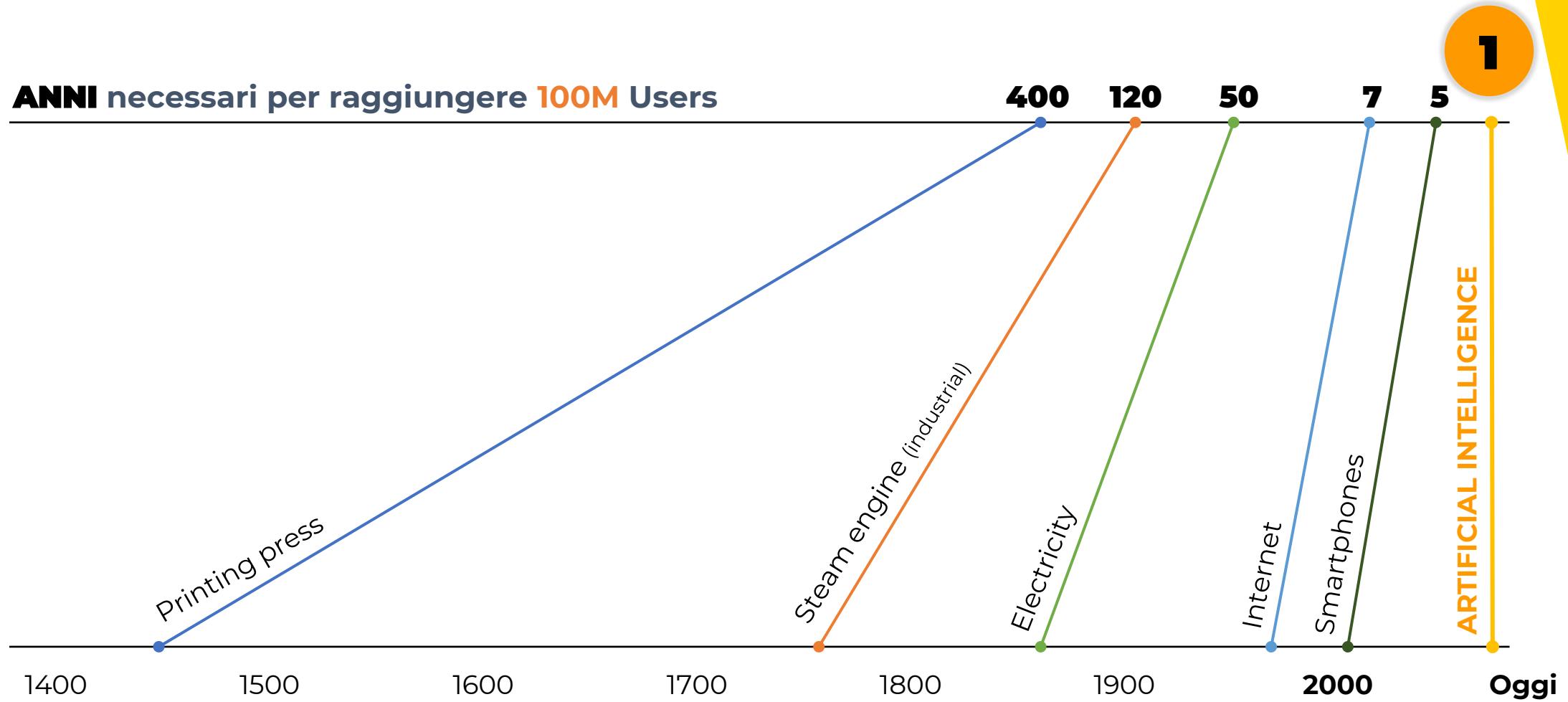
**-9.2** mln persone



Mood negativi

**+7,2** mln persone

# Nel frattempo il mondo va avanti e l'AI batte il ritmo del cambiamento

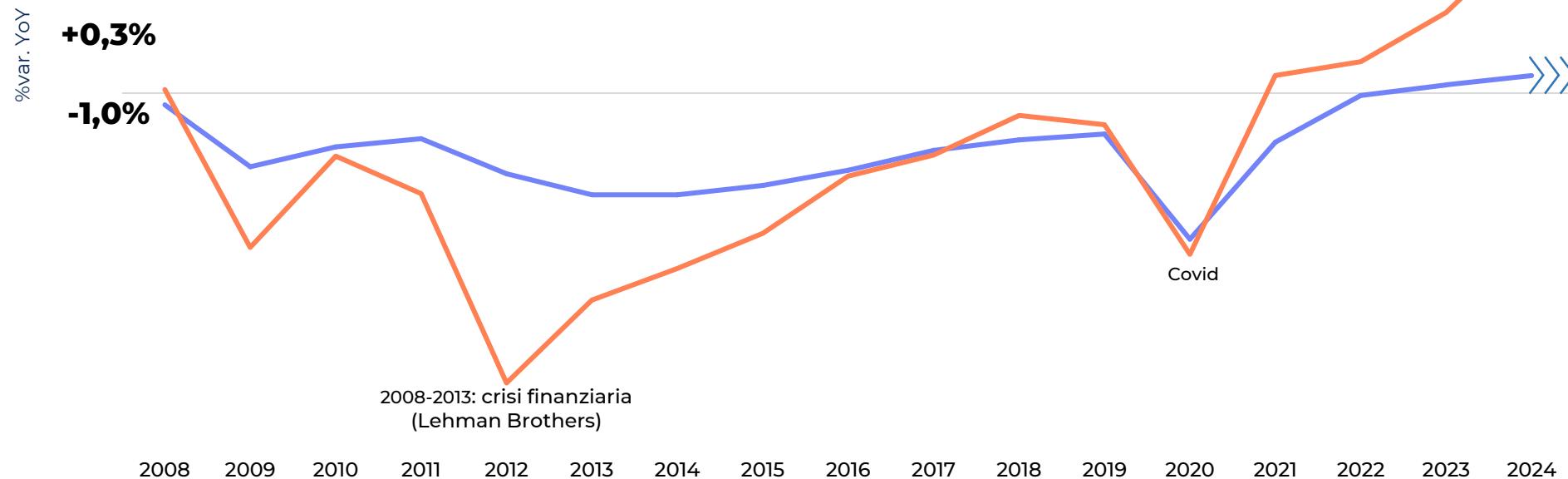


# Il Mercato Pubblicitario cresce dove l'economica fatica

Dati 2024

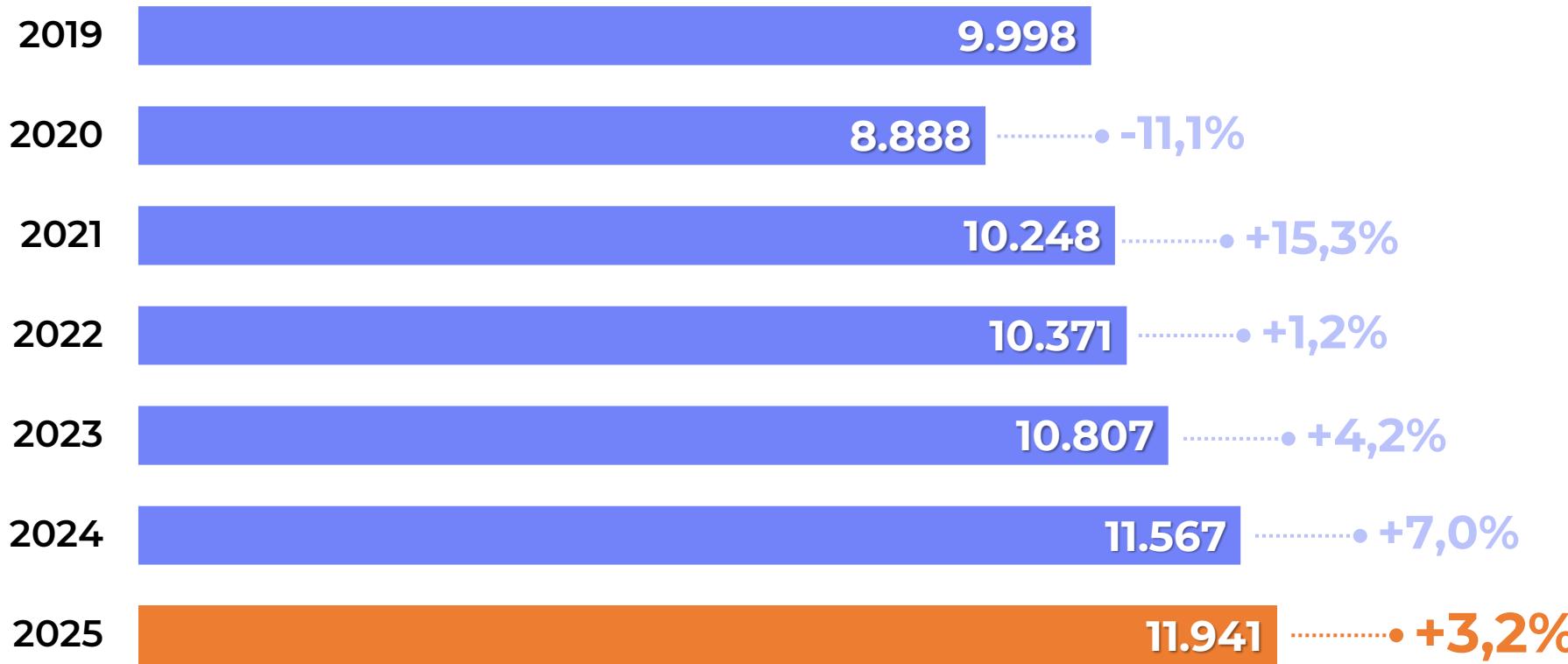
+7,0%  ADV

+0.8%  PIL

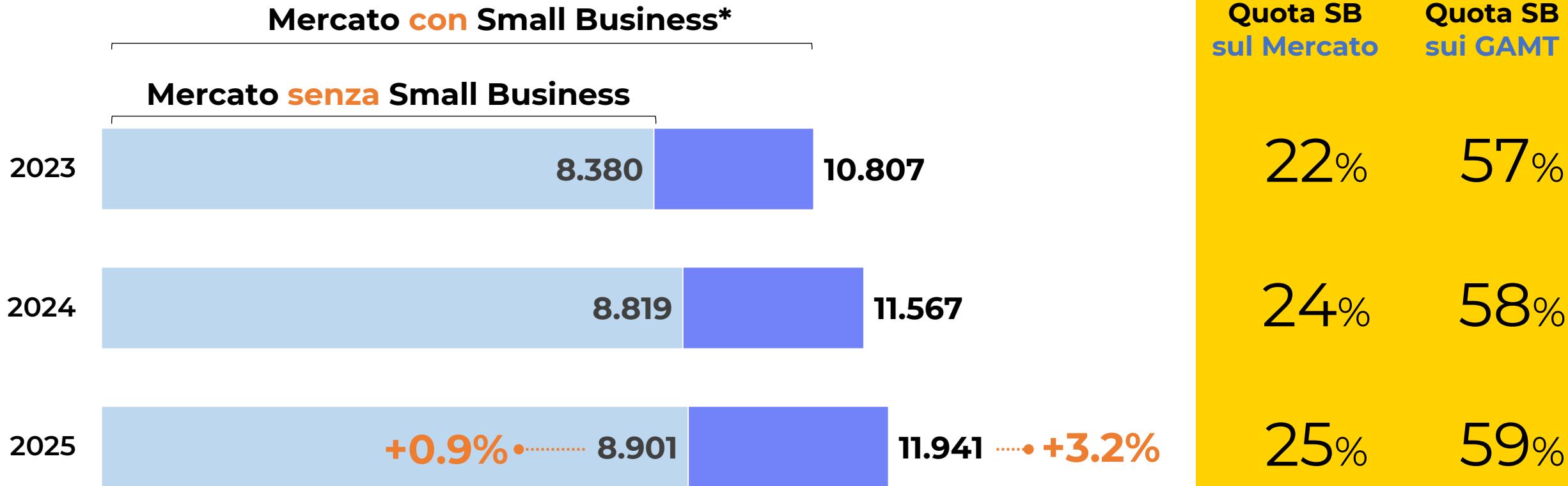


Fonte: UNA Media Hub su dati Istat (PIL) e stime UNA (Adv)

# Il 2025 si chiude con +370 mio €, nonostante la complessità del periodo



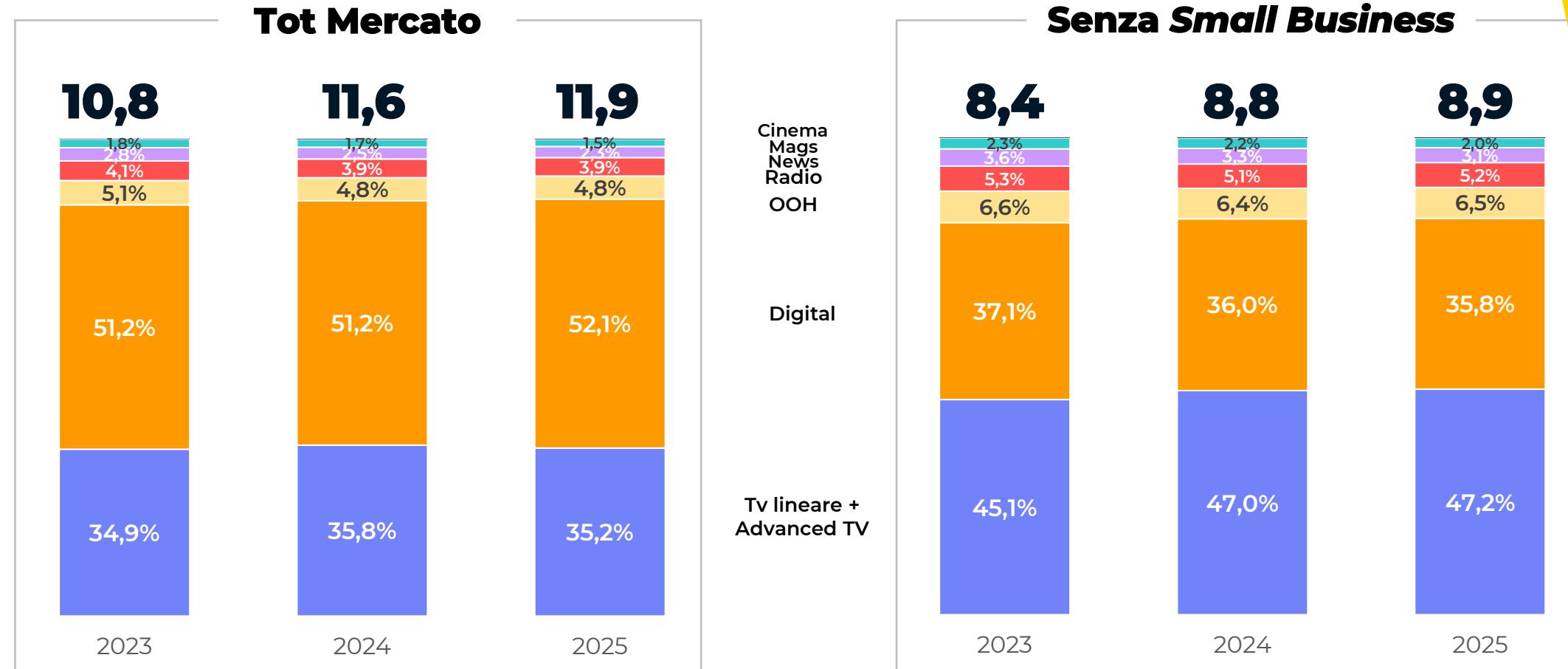
# Il mercato pubblicitario tiene il passo, lo SB fa volare le piattaforme digitali



Fonte: UNA Media Hub

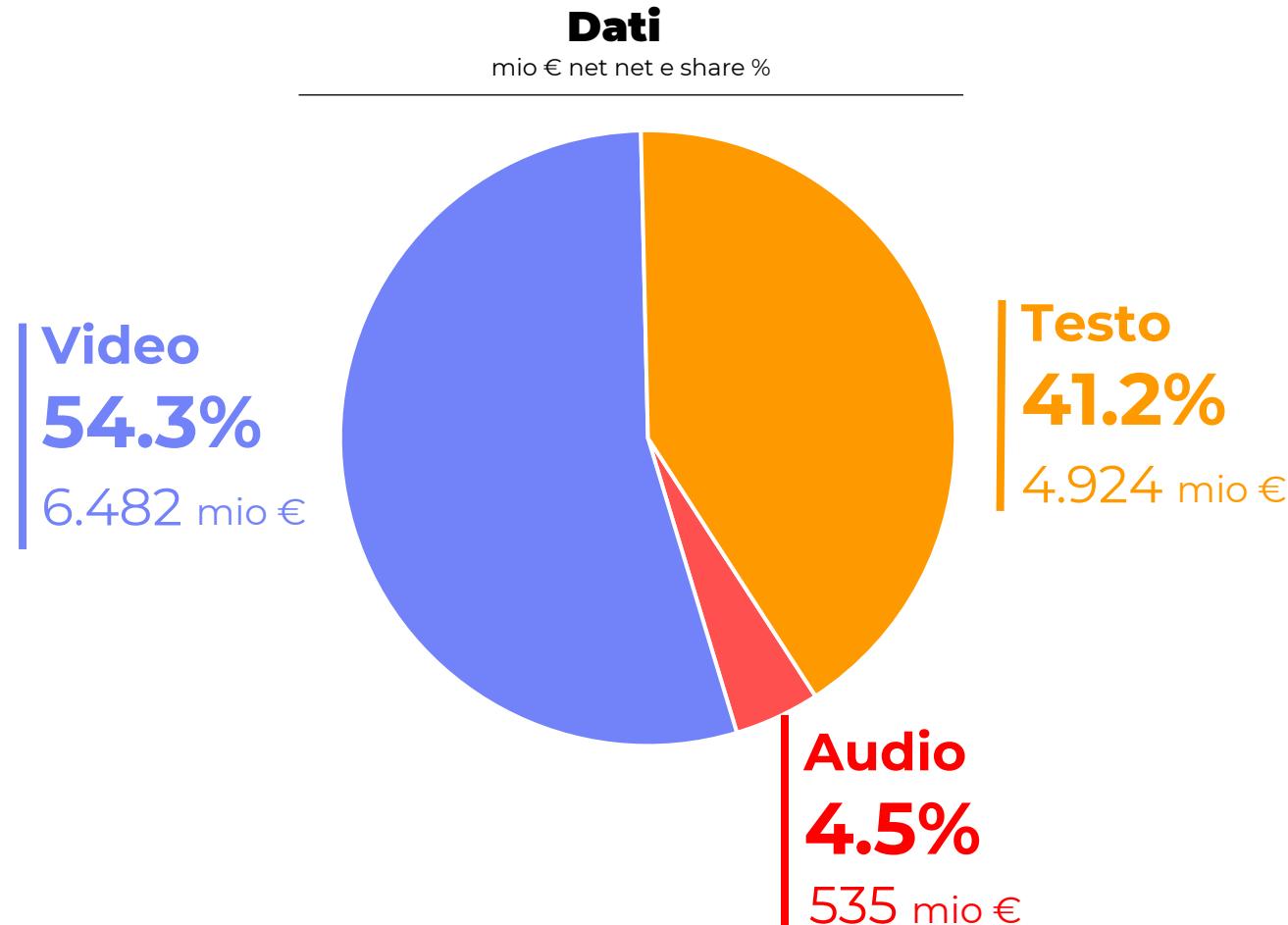
\* Lo Small Business comprende tutte le piccole e micro imprese che investono sul Mercato. Vengono definite da Istat aziende con meno di 50 dipendenti e sono il 95% del tessuto produttivo italiano

# Lo Small Business è centrale per il Digitale, ma in un mercato senza, si ribilanciano i rapporti di forza

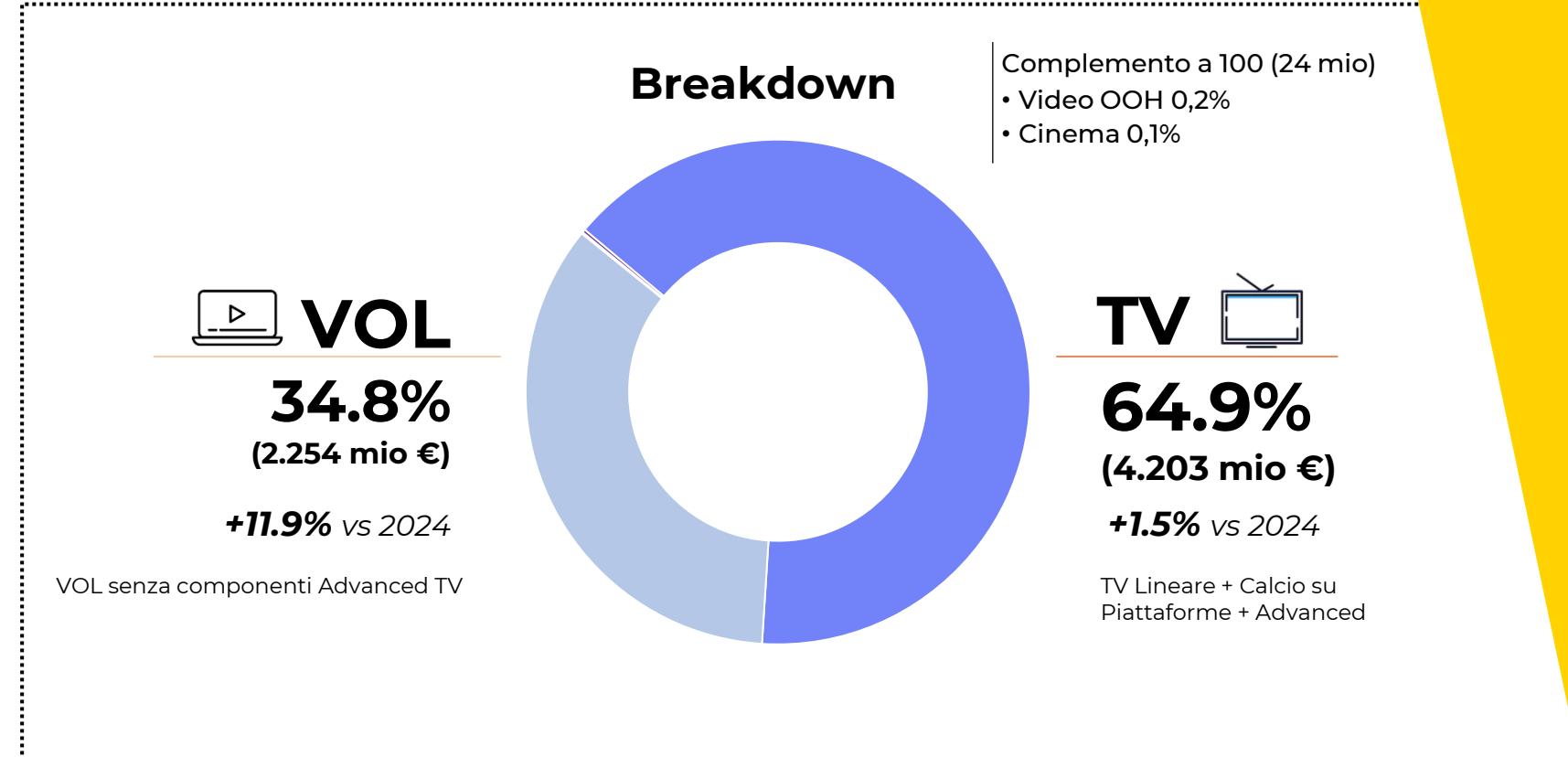
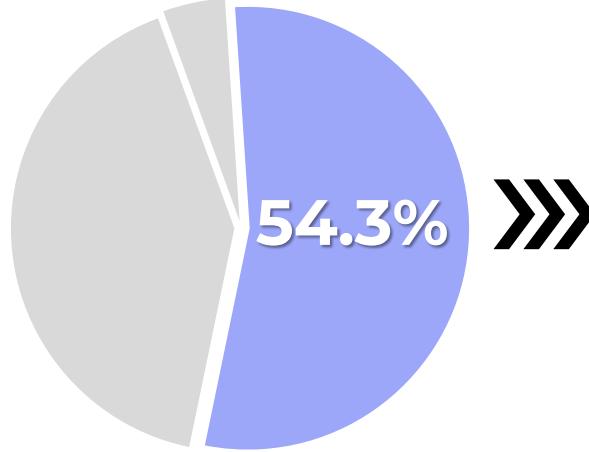


Fonte: UNA Media Hub su dati Nielsen + stime UNA

# I Formati riscrivono l'identità di media sempre più ibridi



# Video: La TV resta la componente dominante



# La TV si trasforma: la Lineare è resiliente, l'Advanced vola grazie a un'offerta sempre più vasta

## TV LINEARE

**3.530** mio

Emissione lineare Broadcaster + Calcio  
(Dazn e Prime)

**-1,3%**  
vs 2024

## ADVANCED TV

**673** mio

**53%**

**11%**

**36%**

Quote su Totale  
Advanced TV

Broadcaster  
(Addressable & On  
demand - 1° & 2° screen)

Streamer  
(1° & 2° screen)

YouTube  
(1° screen)

**+19,7%**

vs 2024

**+34,1%**

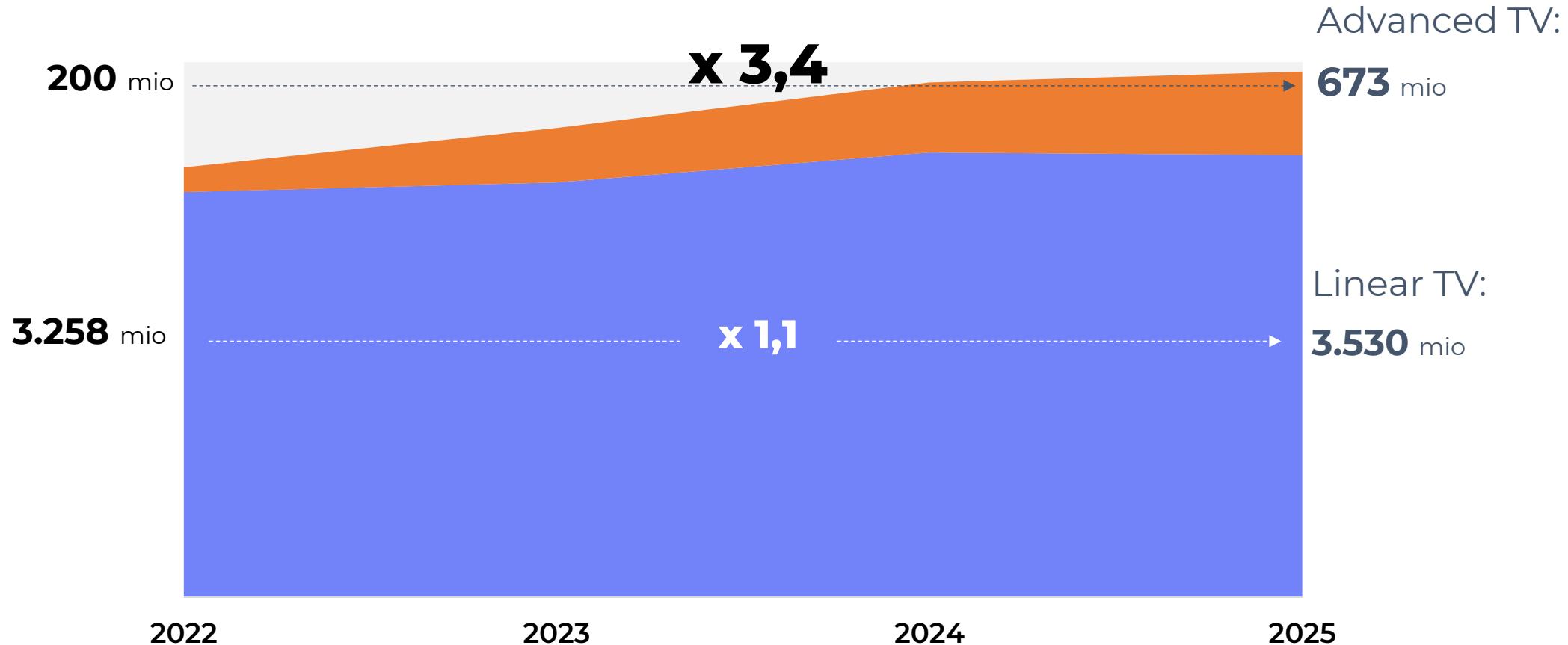
vs 2024

**+15,0%**

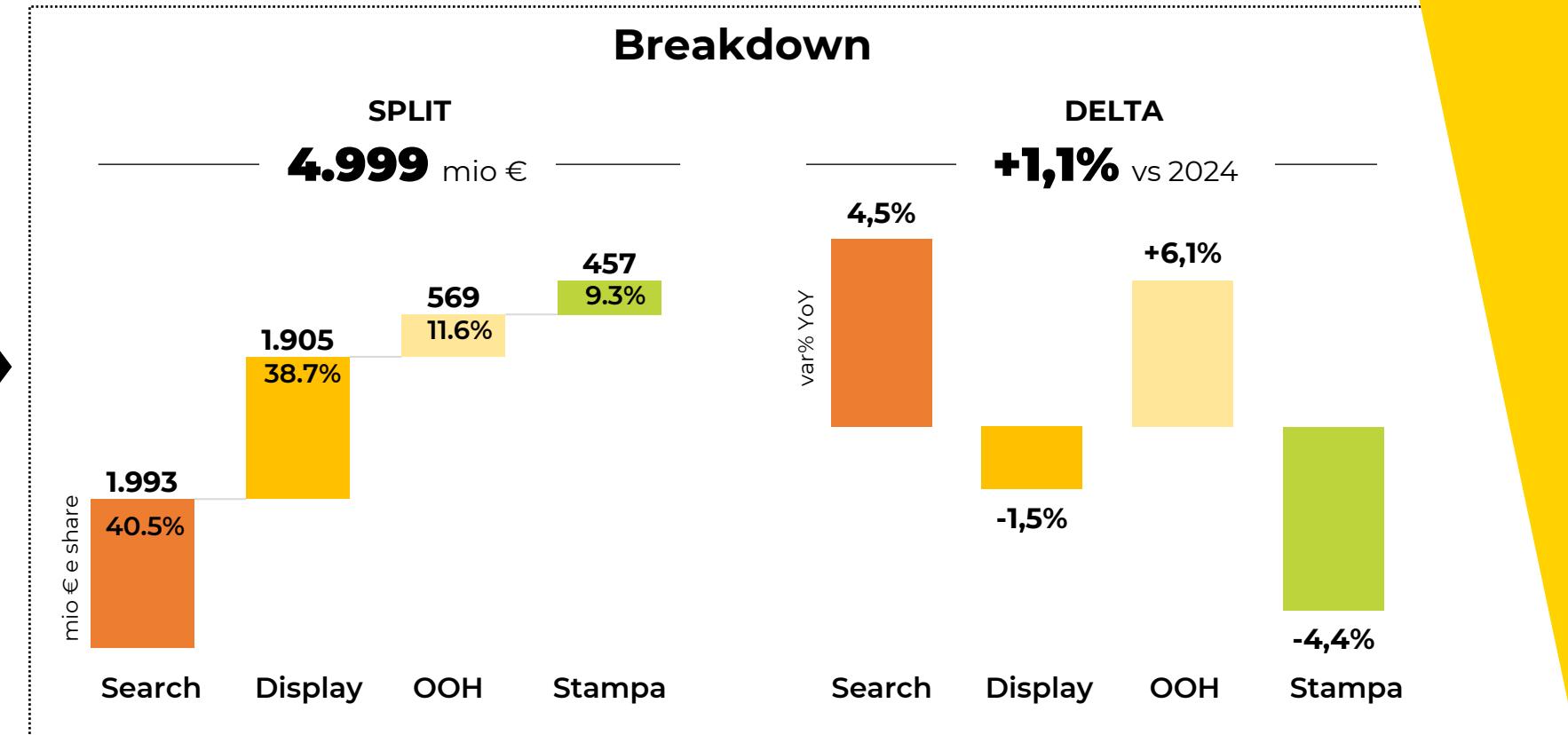
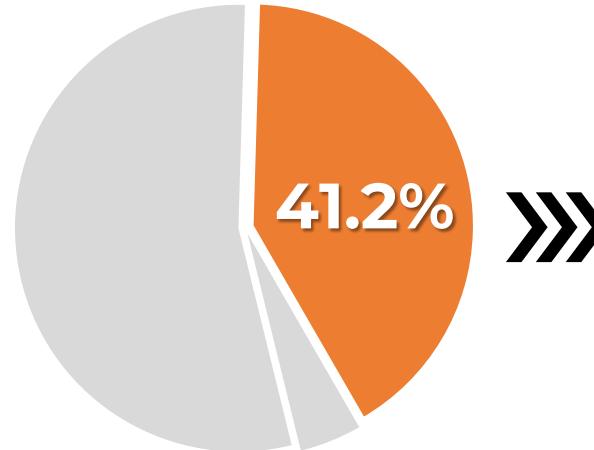
vs 2024



# L'Advanced mostra un ritmo di crescita più sostenuto rispetto alla TV Lineare

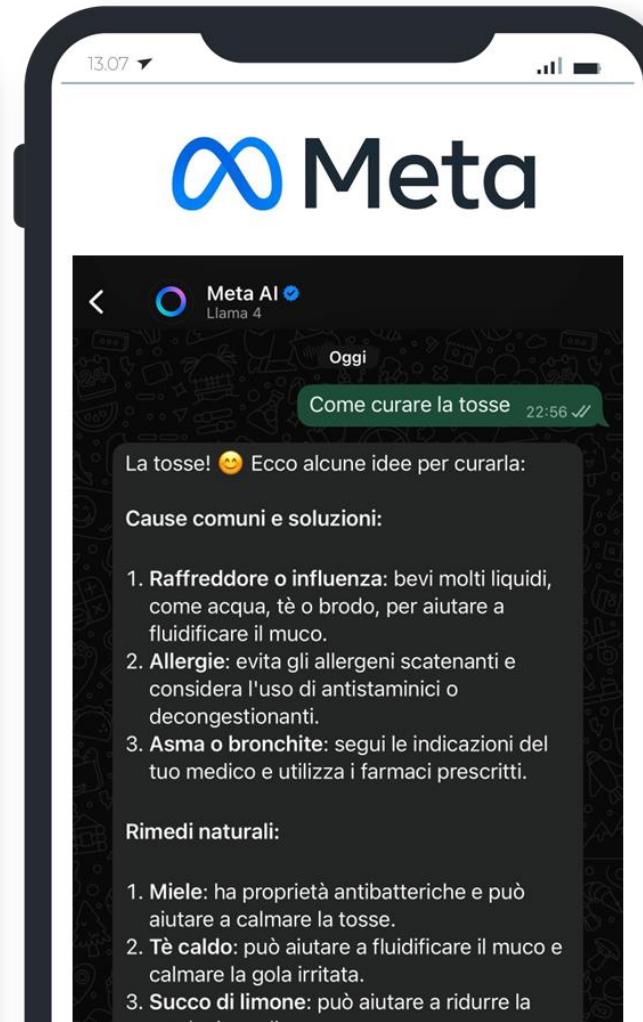
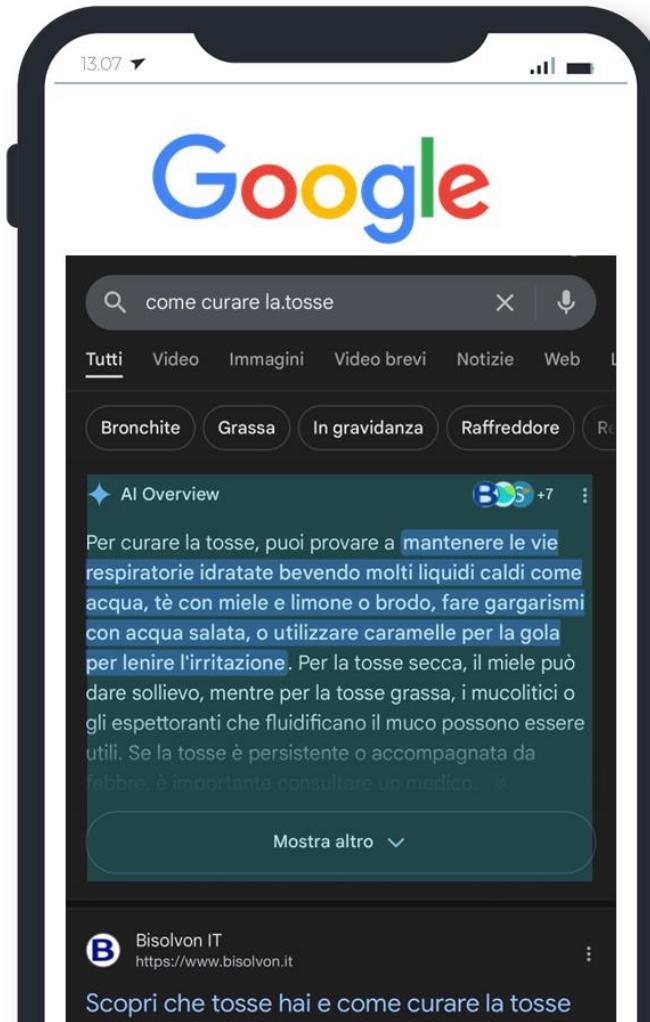


# Nella componente Testo, invece, la Display e la Search rappresentano ormai l'80% di quota

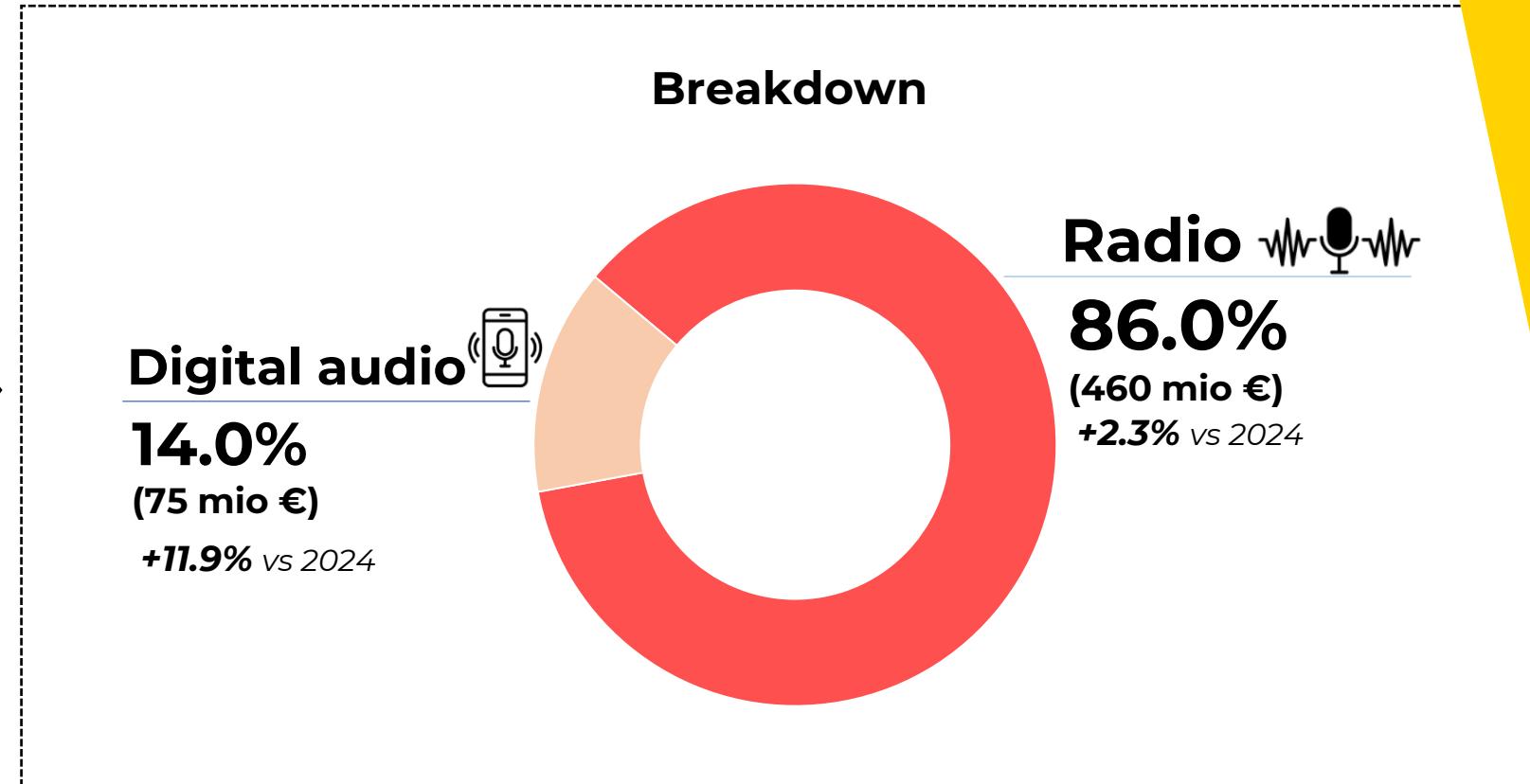
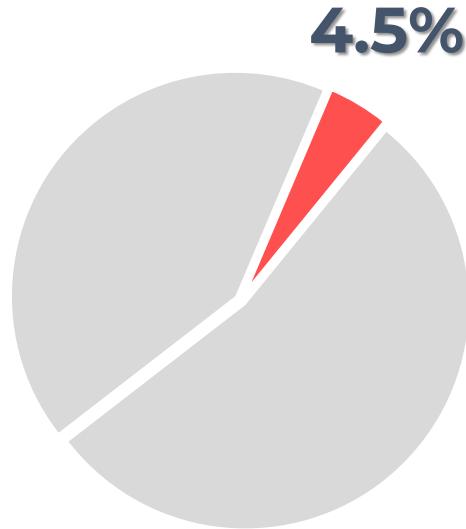


Fonte: UNA Media Hub su dati Nielsen + stime UNA

# Search: da monitorare con l'arrivo dell'AI

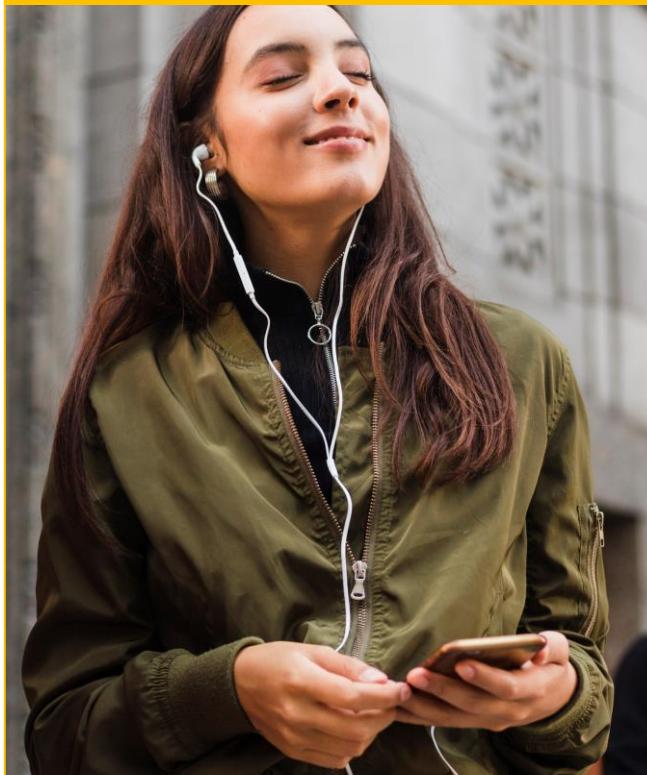


# Audio: Radio al centro, ma una forte spinta comincia ad arrivare dal Digitale



# Audio: la Radio attira milioni ogni giorno, ma sono Streaming e Podcast i nuovi mondi in crescita

Radio



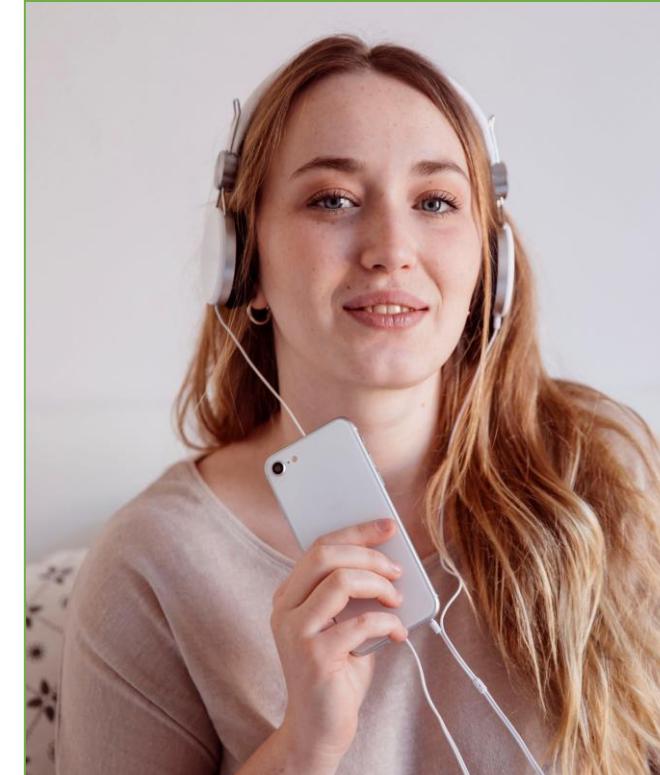
Oltre **35.7** milioni  
di ascoltatori nel giorno

Streaming



**33.6** milioni  
di audio streamers nel mese

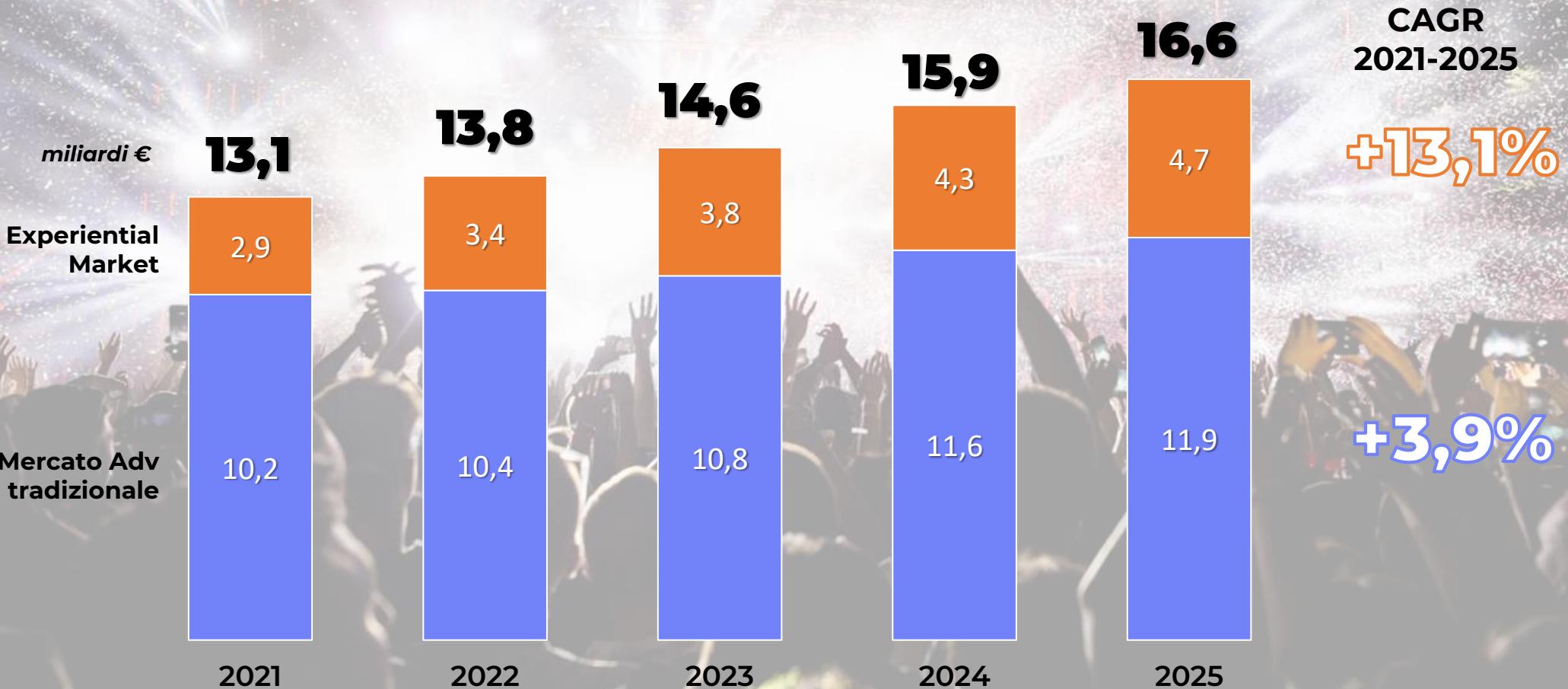
Podcast



**12.8** milioni  
di podcast listeners nel mese

# Il Mercato oltre il Media Classico

# Il Mercato della Comunicazione supera i 16 miliardi, con una spinta significativa del mondo Experiential



Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

# I segreto dell'Experiential Market? Abbraccia le nostre passioni e coinvolge milioni di persone

## Eventi



## Influencer Marketing

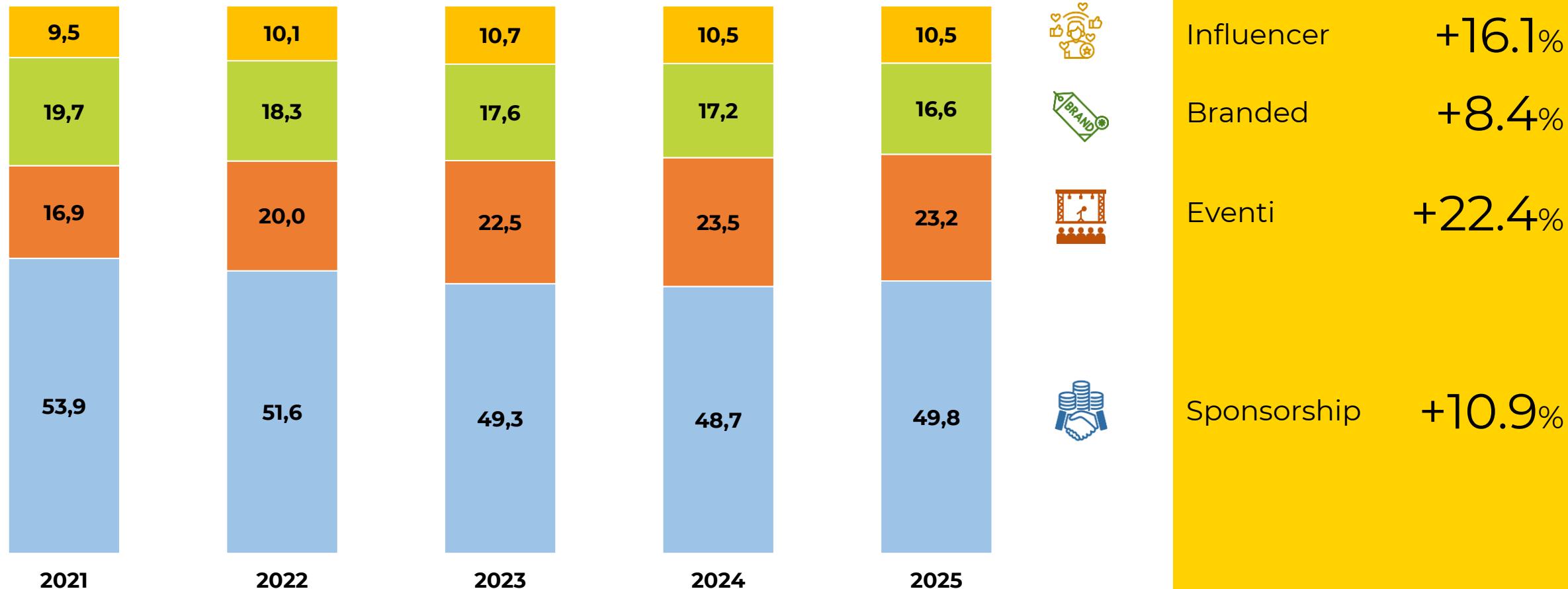


## Sport



# Experiential Market: un Mercato con anime diverse

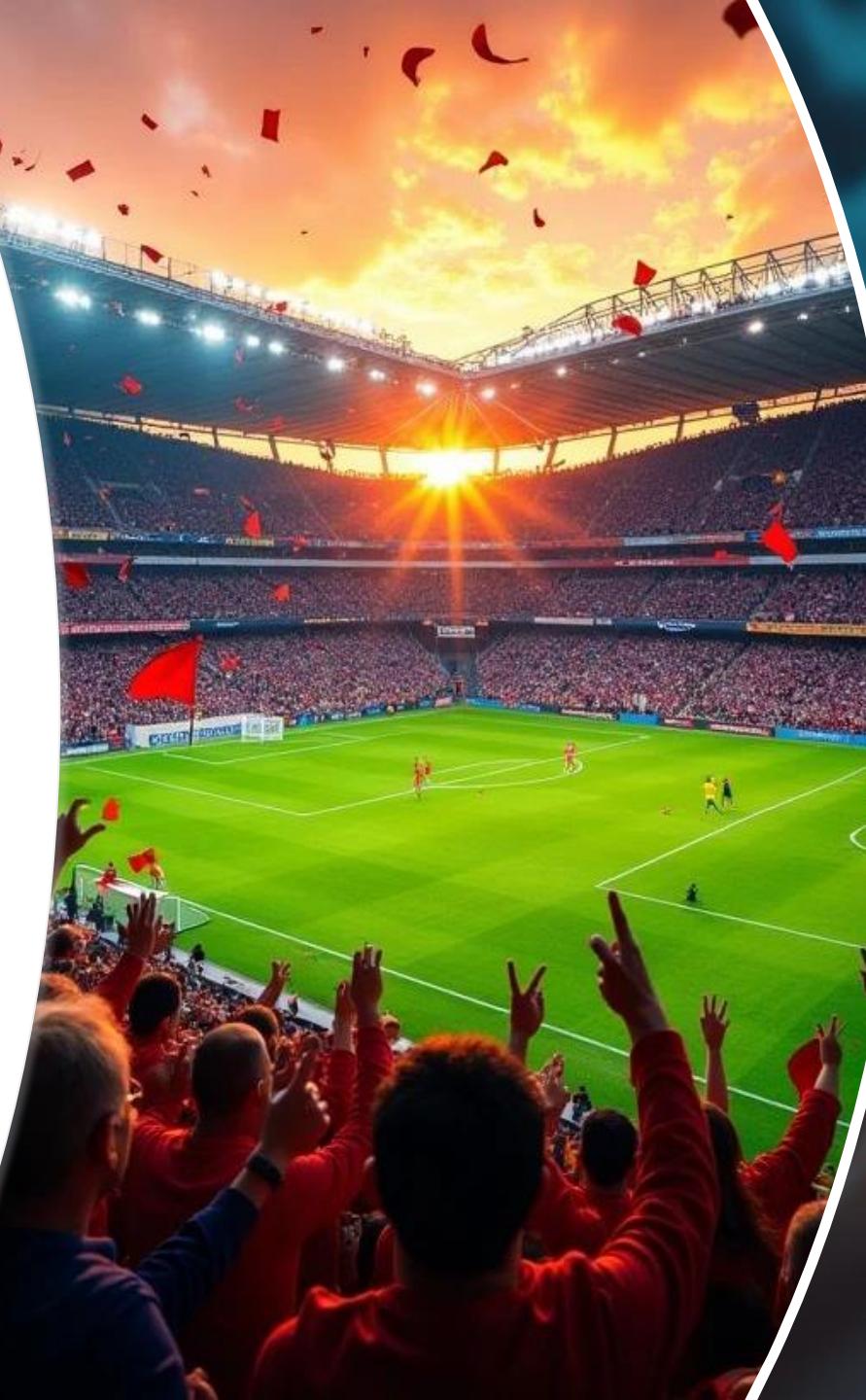
Share % sul totale experiential market



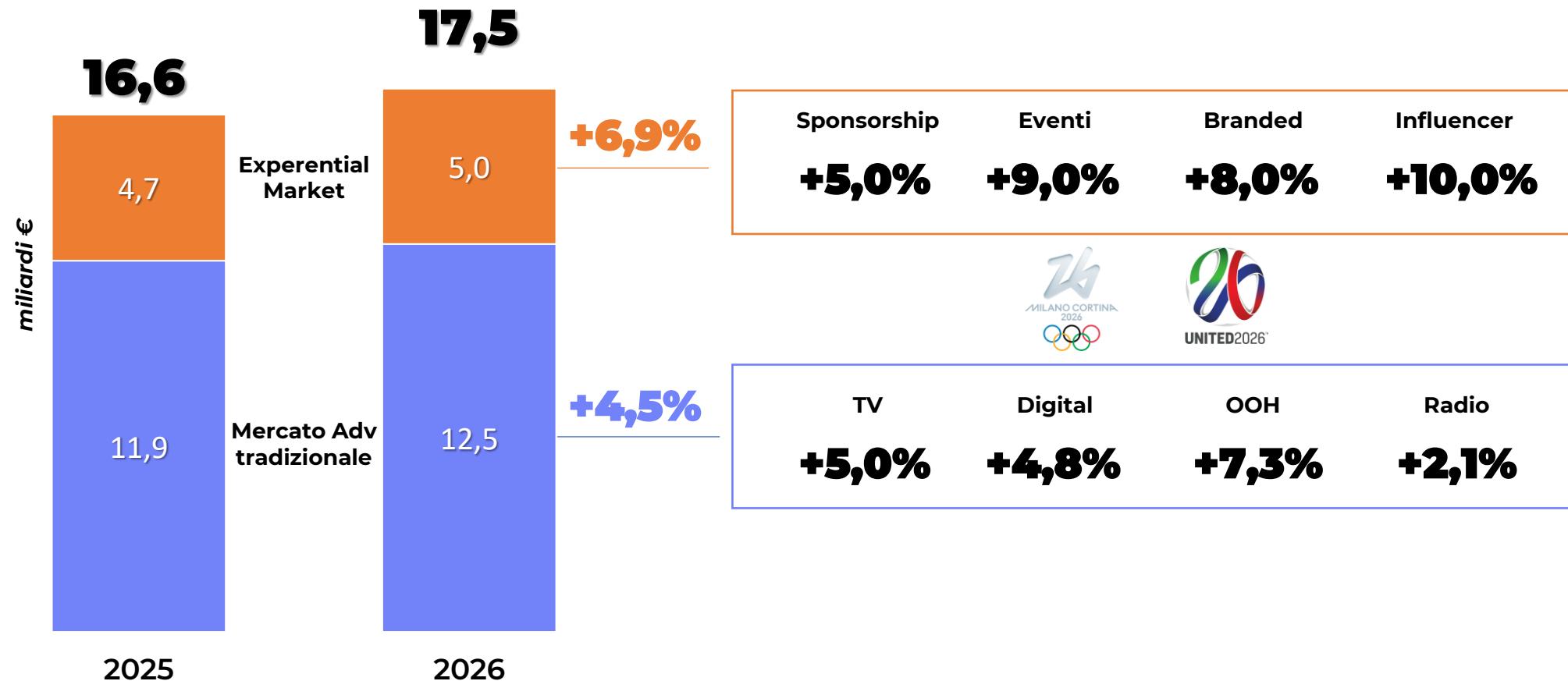
Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

**2026**

**Che cosa ci  
attende?**



# 2026: anno degli eventi sportivi, porta un boost da quasi 1 miliardo al Mercato della Comunicazione



**Grazie!**