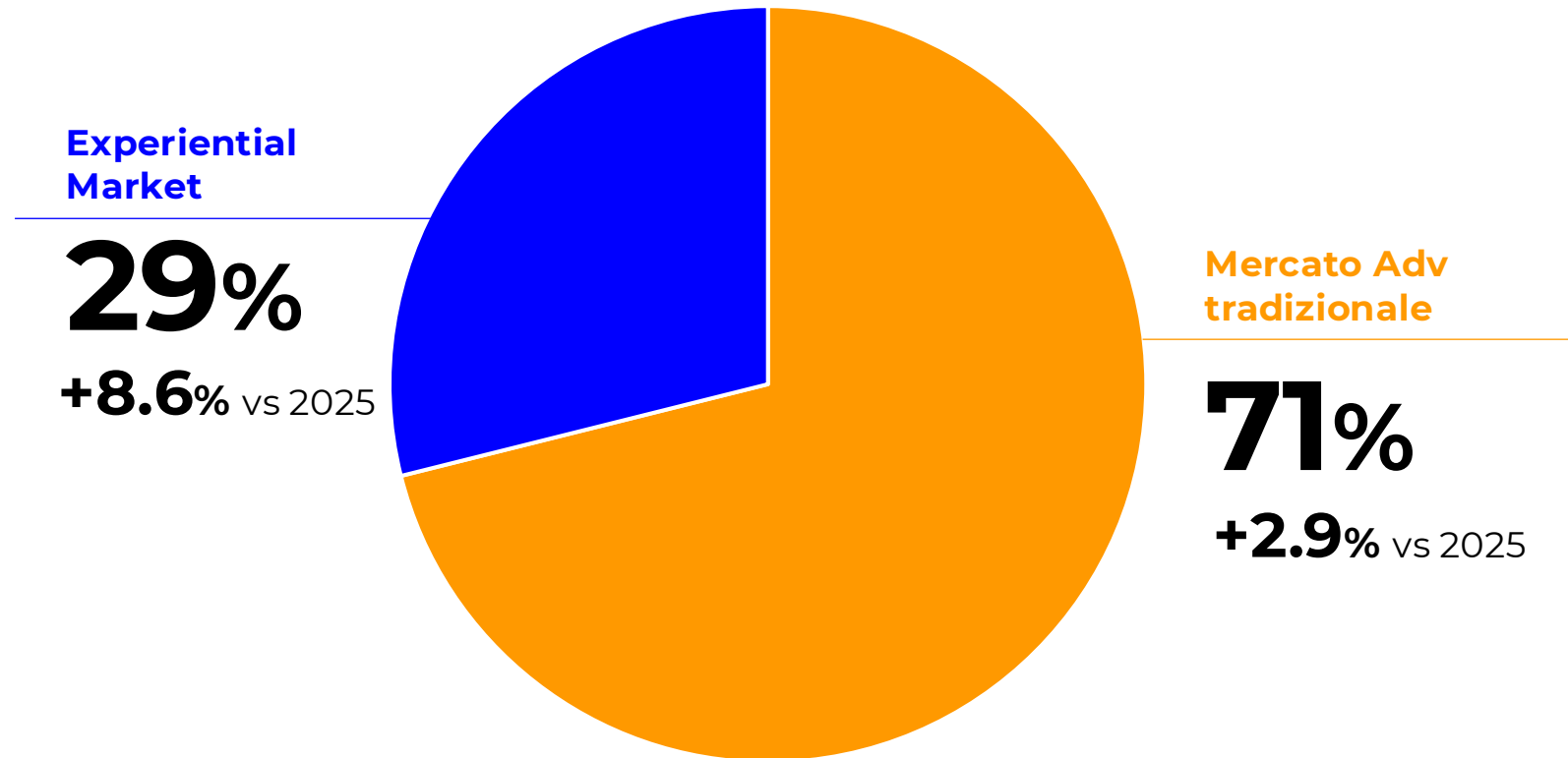


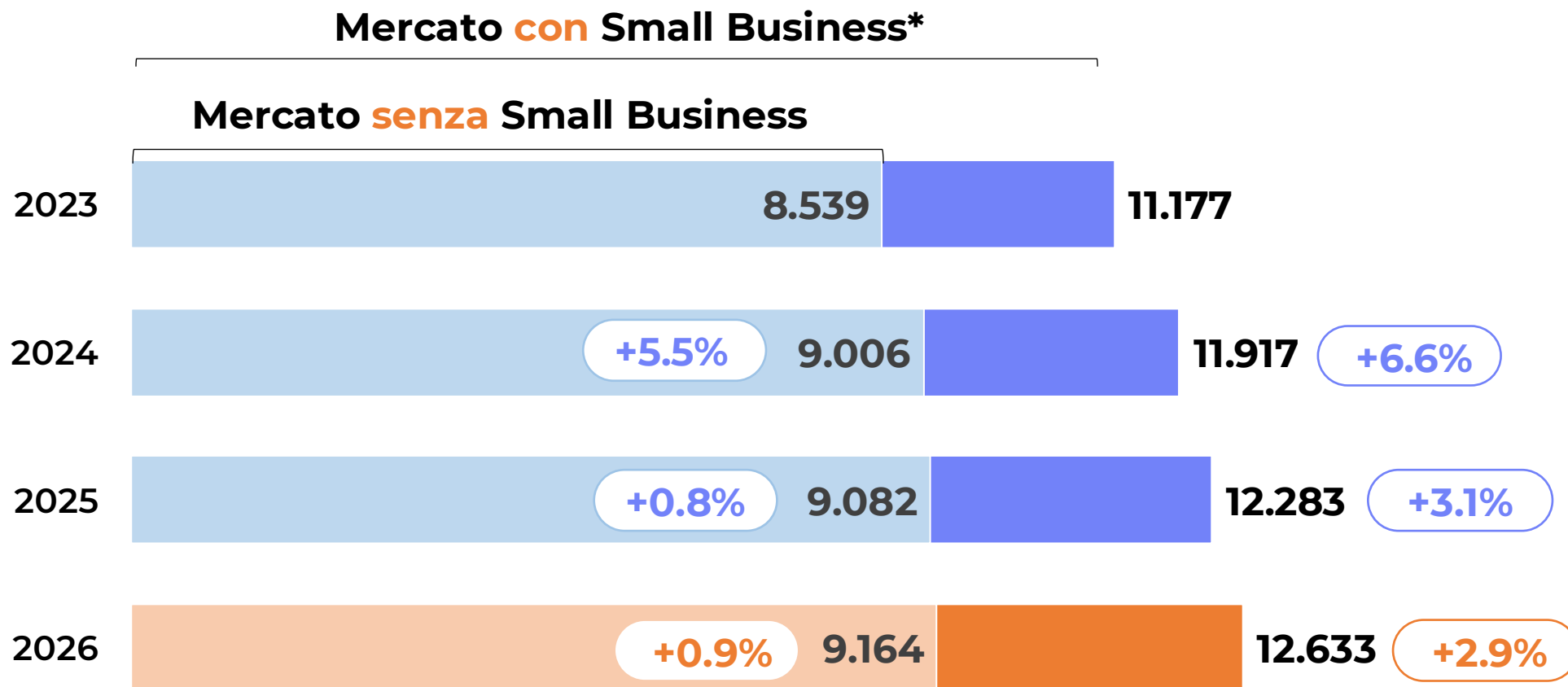
# 2026: Il valore del Mercato Pubblicitario

**17.8 miliardi**

+4.4% vs 2025 (comprensivo SB)

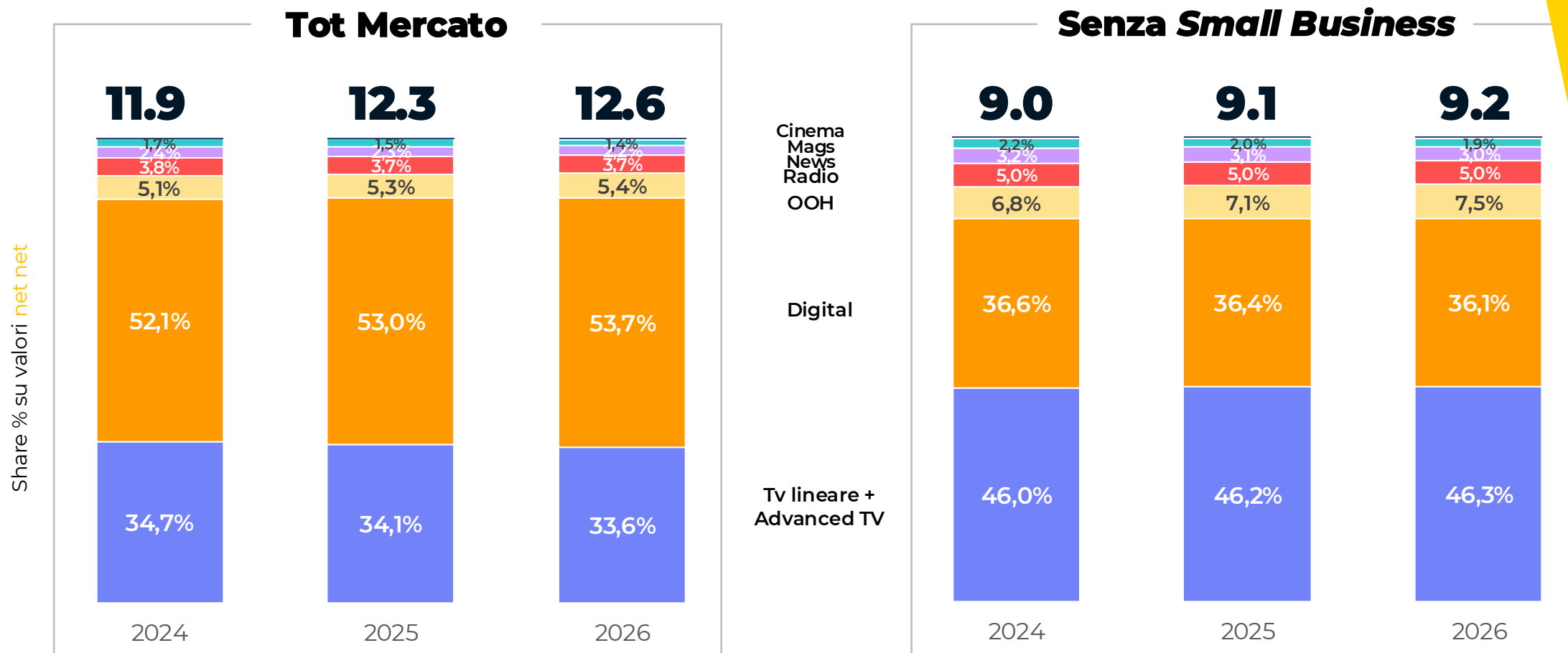


# 2026 Focus Mercato Adv tradizionale: senza SB c'è poca crescita



\* **Lo Small Business** comprende tutte le piccole e micro imprese che investono sul Mercato. Vengono definite da Istat aziende con meno di 50 dipendenti e sono il 97,3% del tessuto produttivo italiano

# 2026 Focus Mercato Adv tradizionale: si rafforza la concentrazione su TV e Digital



# 2026 Focus Mercato Adv tradizionale: la ricadute sui mercati

I settori a rischio



## Turismo

**-7.100** Prenotazioni cancellate, riprogrammate



## Lusso

**-70%** Calo LVMH Far East



## Automotive

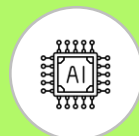
**-5mld** Aumento costi alluminio, energia e chip

I nuovi driver



## Spender Cinesi

**+50%** Adv spending BYD, Temu, Shein etc.



## Spender AI

**1.800mld** Valore del mercato dell'AI in Italia



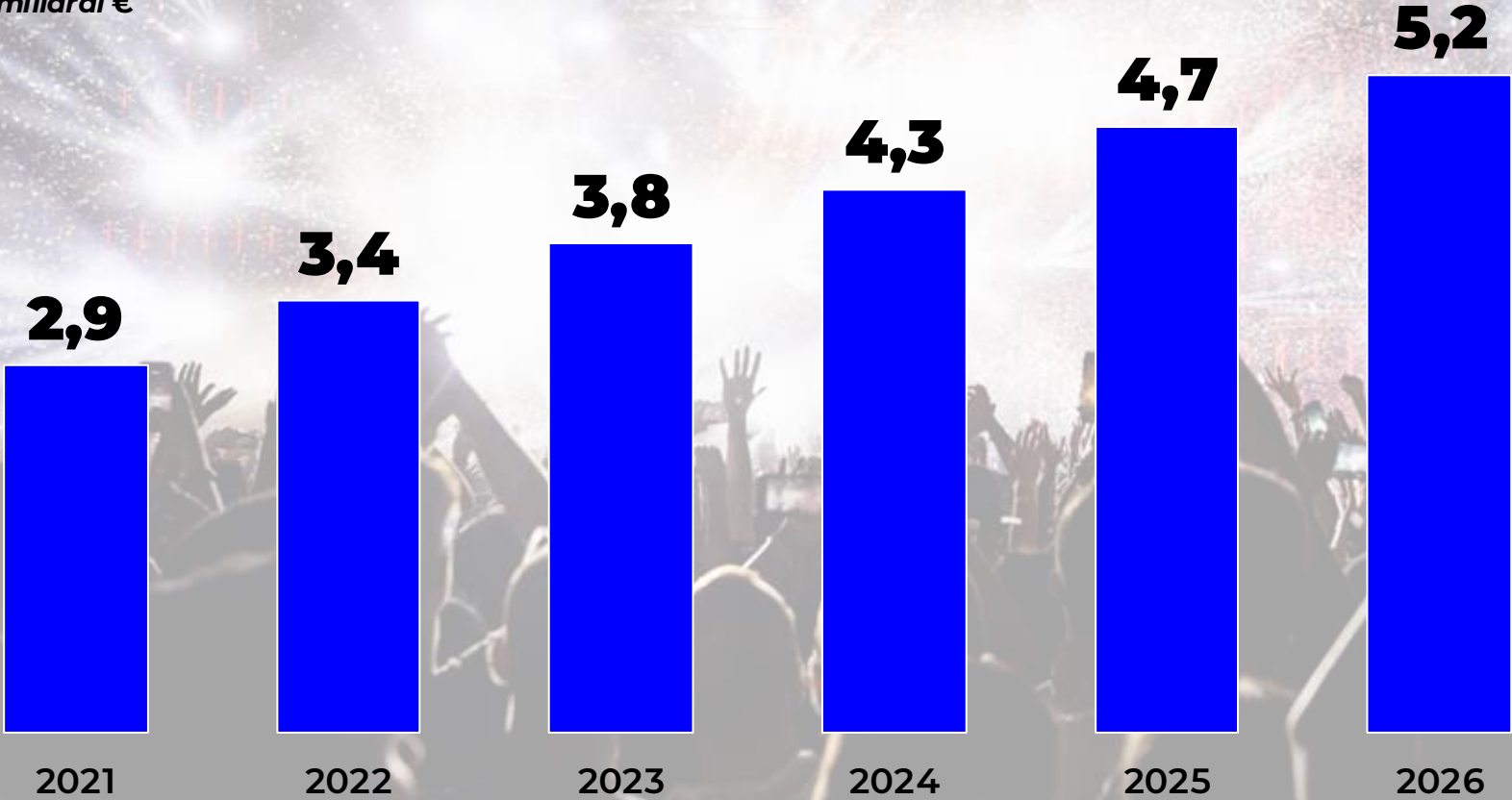
## Retail Media

**640mio** Valore adv Retail Media (UPA)

# 2026 Focus Experiential Market

Experiential Market  
miliardi €

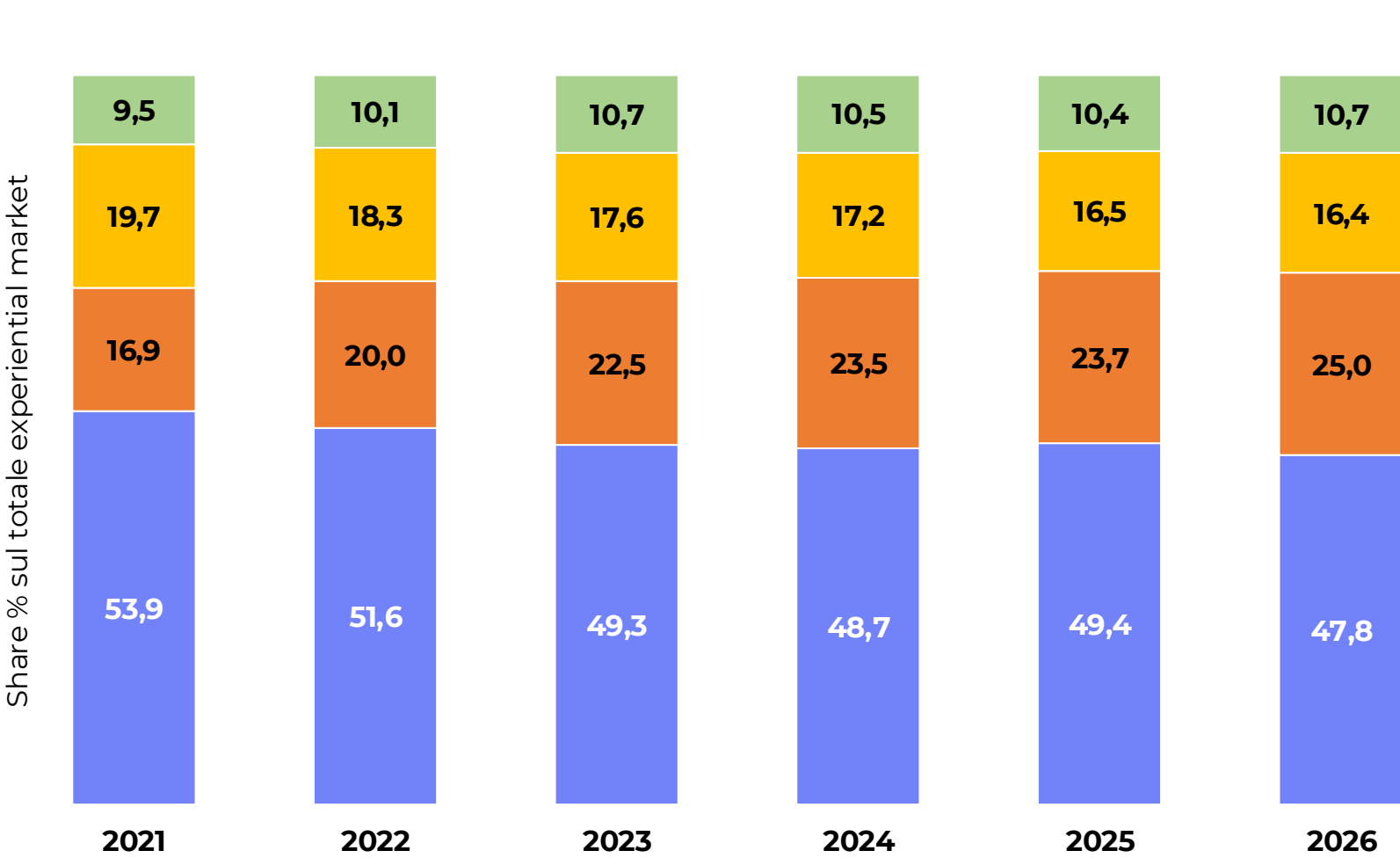
CAGR  
2023-2026



+12.4%

Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

# 2026 Focus Experiential Market: le quattro forze dell'ingaggio



Var% vs 2025

**Influencer** **+12.0%**

**Branded** **+8.0%**

**Eventi** **+14.9%**

**Sponsorship** **+5.0%**

Fonte: UNA Media Hub su stime UNA